



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

Studiu privind diaspora românească

- colectarea datelor statistice din surse administrative
analiza focus grupurilor și a sondajului de opinie -

realizat de **Cult Market Research**

pentru



DEPARTAMENTUL PENTRU
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

în cadrul proiectului

”Cadru strategic pentru dezvoltarea infrastructurii politicilor publice derulate de Departamentul pentru Români de Pretutindeni (Cod SIPOCA/My SMIS 730/130070)”

Aprilie 2023

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*





Cuprins

1. Introducere
2. Metodologie
3. Rezultate – colectarea datelor din surse administrative
4. Rezultate – focus grupuri
5. Rezultate – sondaj de opinie
6. Concluzii
7. Echipa de cercetare

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*





Introducere



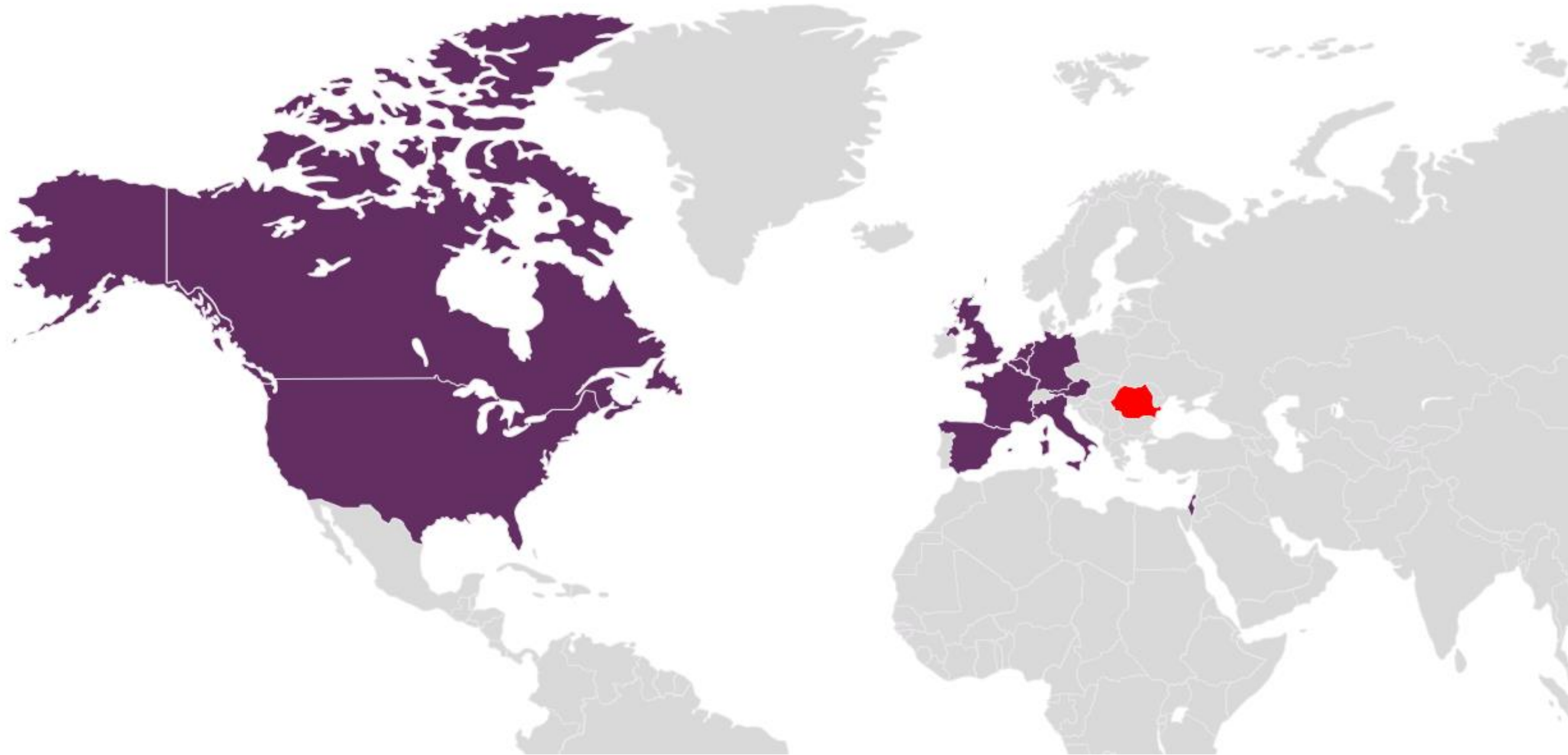
DEPARTAMENTUL PENTRU
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*





Harta statelor incluse în analiză



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



Obiective

colectarea datelor statistice din surse administrative

Tablou statistic al caracteristicilor socio-demografice ale diasporei românești

- Italia
- Spania
- Marea Britanie
- Canada
- Statele Unite ale Americii
- Israel
- Austria
- Belgia
- Franța
- Germania



1. numărul de cetățeni de naționalitate română (după caz);
2. distribuția pe sexe (ex. procent de bărbați, procent de femei);
3. distribuția pe grupe de vârstă raportat la capacitatea legală de muncă conform legislației acceptate la nivelul majorității statelor UE;
4. rezidența;
5. tendințele identificate la nivelul fenomenului migrației (țări de destinație, stabilizarea în țara de destinație);
6. conexiunile dintre județele României și comunitățile de români rezultate ca urmare a mobilității internaționale a acestora pe termen scurt, mediu și lung.





Obiective sondaj de opinie

Eșantion format din românii care locuiesc în:

- Italia
- Spania
- Marea Britanie
- Canada
- Statele Unite ale Americii
- Israel
- Austria
- Belgia
- Franța
- Germania



1. identificarea generației a doua a migrației românești;
2. susținerea celor rămași acasă;
3. intenția de repatriere și domeniul de activitate în care ar activa la întoarcerea în România;
4. identificarea profilului educațional și profesional al românilor din afara granițelor.
5. identificarea zonelor geografice din România cu exodul cel mai numeros, precum și statele din afara granițelor spre care au plecat locuitorii din aceste zone;
6. motivele care ar determina întoarcerea în România;
7. domeniile în care românii din afara granițelor apreciază că este necesară o implicare mai activă a statului român;
8. nivelul de cunoaștere a limbii române de către copiii minori (5-14 ani) născuți în străinătate ai cuplurilor de români emigrați și participarea la forme organizate de predare a limbii române.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

Obiective focus grupuri

Focus grupuri cu românii care locuiesc în:

- Italia
- Spania
- Marea Britanie
- Canada
- Statele Unite ale Americii
- Israel
- Austria
- Belgia
- Franța
- Germania



1. conviețuirea în statele gazdă;
2. autoidentificarea în contextul migrației internaționale;
3. măsurile pentru îmbunătățirea procesului de integrare în statele gazdă;
4. măsurile care pot fi adoptate pentru susținerea procesului de reîntoarcere;
5. cunoașterea drepturilor și îndatoririlor în statele-gazdă;
6. așteptările cetățenilor români de la statul gazdă, dar și de la statul român;
7. domeniile esențiale în care românii care aleg să rămână în străinătate au nevoie de sprijinul statului român pentru menținerea identității lingvistice, culturale și spirituale românești;
8. riscurile și vulnerabilitățile cu care se confruntă comunitățile de români din afara granițelor;
9. impactul actualului context de securitate asupra unui eventual proces de reîntoarcere.





Metodologie



DEPARTAMENTUL PENTRU
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



Metodologie (1/2)

Colectarea datelor din surse administrative

Sursele utilizate:

- Ambasadele României din statele analizate
- Institutele de Statistică din statele incluse în analiză
- Institutul Național de Statistică (al României)
- Lucrări științifice ce abordează tema migrației românilor



Perioada de desfășurare: Martie – Aprilie 2023

Focus grupuri

Număr de focus grupuri: 10*

Participanți: românii care locuiesc în Italia, Spania, Marea Britanie, Canada, Statele Unite ale Americii, Israel, Austria, Belgia, Franța, Germania.

Durata medie a unui focus grup:
2 ore și 30 minute – 3 ore

Proces de recrutare:

- Consultant extern
- Reprezentanții asociațiilor românești
- Metoda bulgărelui de zăpadă

* în Statele Unite ale Americii și Canada s-au realizat câte două focus grupuri pentru a ne adapta la programul diferit al participanților din cele două țări și la diferența de fus orar dintre țara analizată și România.



Metodologie (2/2)

Sondaj de opinie



- **Cercetare** cantitativă pe bază de chestionar



- **Eșantion** format din 6699 de respondenți, români cu vârsta de peste 16 ani, cu domiciliul sau reședința în afara României
- Eșantion reprezentativ pentru comunitățile de români din primele 10 state unde întâlnim emigrație românească



- **Perioada de colectare a datelor:** Martie – Aprilie 2023
- **Durata aplicării unui chestionar:** 10 minute – 15 minute

Țara	Număr minim de chestionare	Număr de chestionare realizate
Spania	1088	1317
Italia	1076	1401
Germania	799	1203
SUA	465	546
Marea Britanie	342	649
Canada	238	284
Israel	220	270
Franța	141	517
Austria	134	254
Belgia	111	258
Total	4614	6699



Rezultate

- colectarea datelor din surse administrative -



DEPARTAMENTUL PENTRU
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



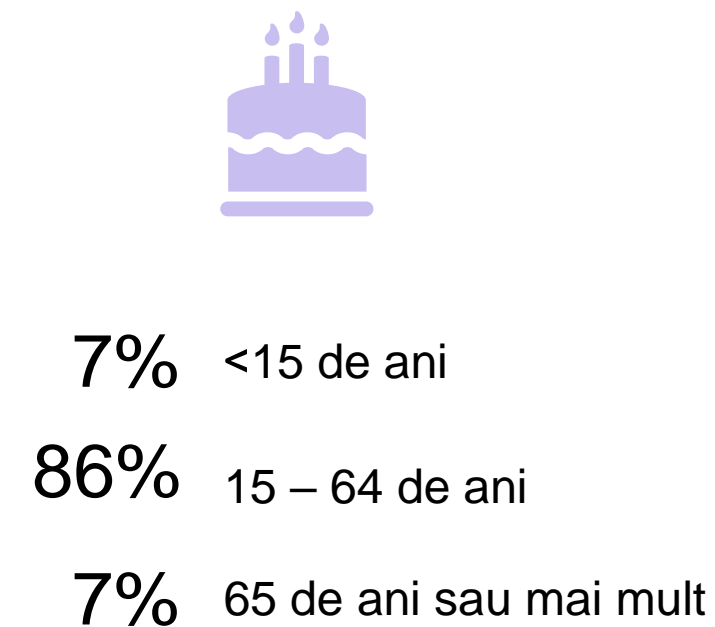
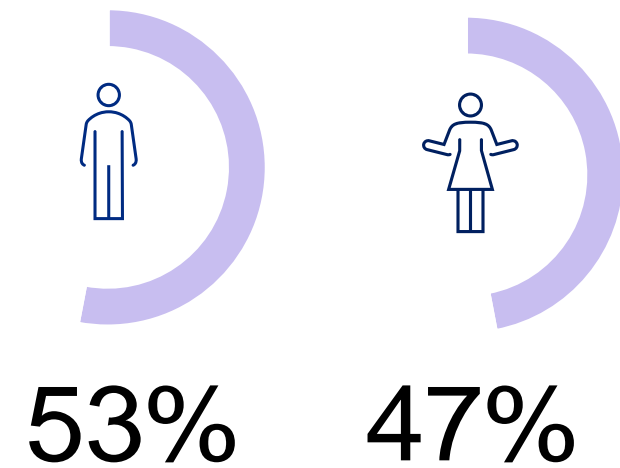


Dimensiunea numerică a diasporei românești

Țara gazdă	Număr de români (surse oficiale)	Anul publicării datelor
Spania	1.087.923	2021
Italia	1.083.771	2021
Germania	844.535	2021
SUA	448.307	2021
Marea Britanie	342.000	2021
Israel	220.000	neprecizat
Canada	215.885	2021
Austria	140.454	2022
Franța	132.291	2021
Belgia	106.293	2020



Distribuția pe sexe și vârste a diasporei românești, repartiția geografică și valorile de migrare Spania

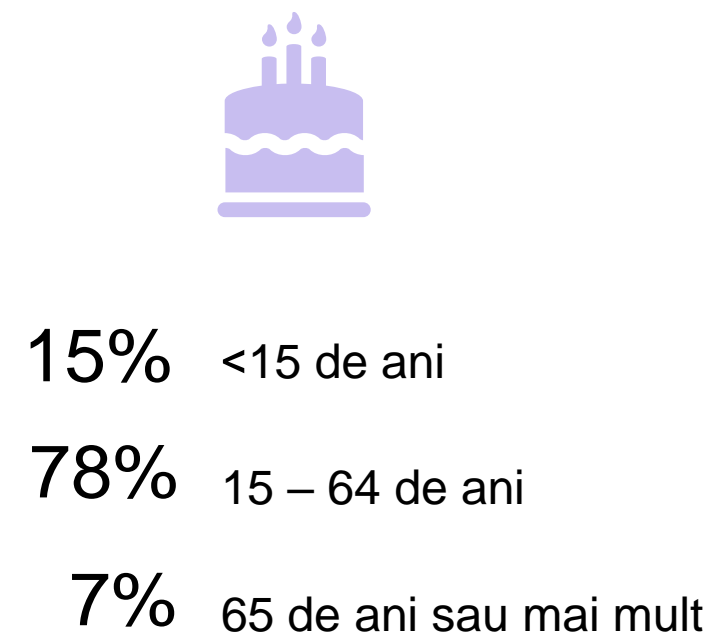
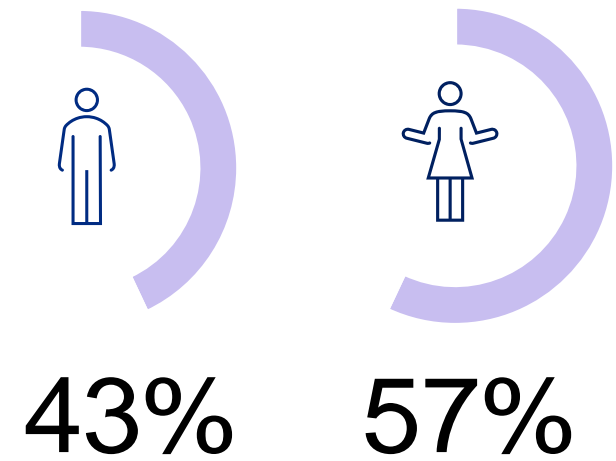


Madrid – 6,4%
Comunitatea Valenciană – 4,4%
Catalonia – 4,2%
Alte regiuni – 89%



- Italia și **Spania** devin destinații preferate de români după anul 1996.
- După anul **2001**, cea mai mare parte din locuitorii regiunii Muntenia se îndreaptă către Spania.

Distribuția pe sexe, vârste a diasporei românești, repartiția geografică și valurile de migrare Italia

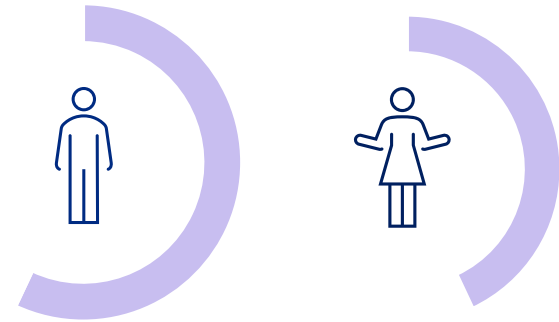


Lazio – 19,4%
Lombardia – 15,8%
Piemonte – 12,6%
Alte regiuni – 52,2%



- **1996-2001**, când Italia devine preferată de cei care vor să lucreze în străinătate, poziționându-se în fața Israelului.
- Începând cu **anul 2002**, Italia și Spania conduc clasamentul statelor unde românii decid să plece la muncă.

Distribuția pe sexe și vârste a diasporei românești, repartiția geografică și valurile de migrare Germania



57% 43%



21% <20 de ani
77% 20 – 65 de ani
2% 65 de ani sau mai mult



Renania de Nord-Westfalia – 28,2%

Baden-Württemberg – 18,6%

Bavaria – 14,1%

Hessen – 10,4%

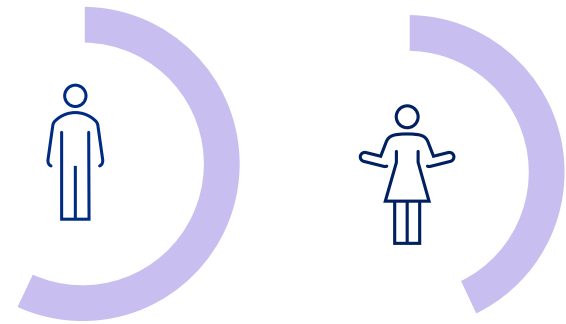
Berlin – 5,1%

Alte regiuni – 23,6%



- **1950-1960** – un număr semnificativ de români au emigrat în Germania ca muncitori străini, în special în sectoarele construcțiilor și industrial.
- **1970-1980** – un număr mai mic de români au emigrat în Germania, în special din cauza instabilității politice și economice.
- **1990-2000** – val de migrație al etnicilor germani după căderea regimului comunist și începutul procesului de tranziție democratică și economică în România.

Distribuția pe sexe și vârste a diasporei românești, repartiția geografică și valurile de migrare SUA



Nu sunt disponibile date referitoare la distribuția pe sexe.



Nu sunt disponibile date referitoare la distribuția pe grupe de vârstă.



California – 12,6%

New York – 11,4%

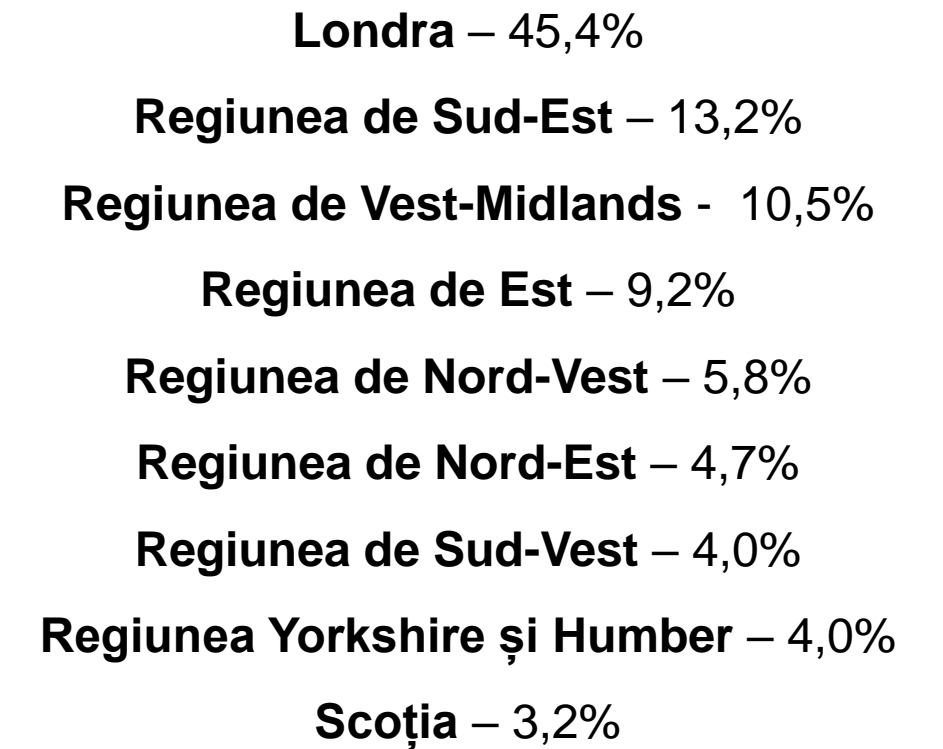
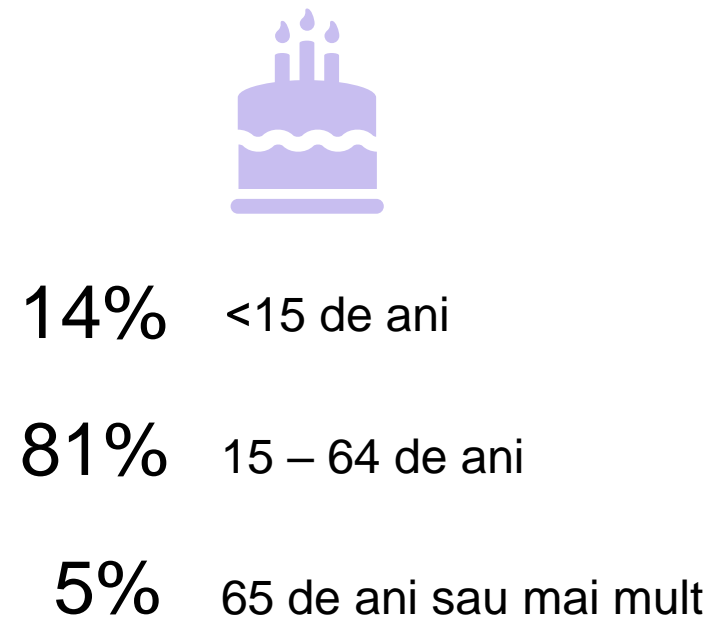
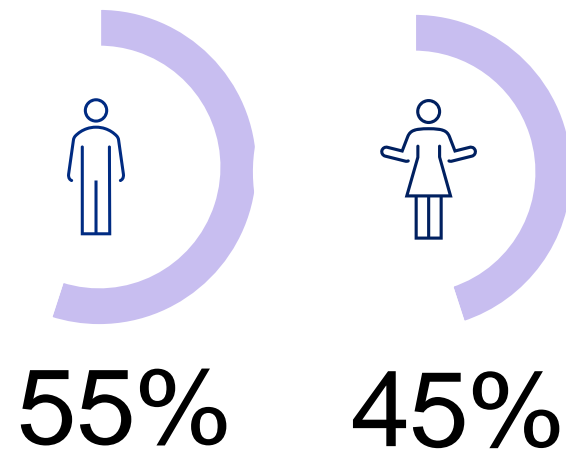
Florida – 6,4%

Alte regiuni – 69,6%



- **1880** – primul val de emigrări spre America.
- **1920-1930** – cauzat de instabilitatea politică din România, precum și de Marea Depresiune.
- **1950-1980** – cel mai mare val de migrație al românilor în SUA și a fost cauzat de regimul comunist din România.
- **1990** - cauzat de colapsul regimului comunist din România și de instabilitatea politică și economică.
- în anii **2000** – cauzat de liberalizarea pieței forței de muncă din UE și de aderarea României la UE în 2007.

Distribuția pe sexe și vârste a diasporei românești, repartitia geografică și valurile de migrare Marea Britanie



- **1990-2000**, numărul emigranților români a fost unul mic, dar a crescut semnificativ **după aderarea României la Uniunea Europeană** în 2007.
- **2010-2015**, numărul de români care au emigrat în Marea Britanie a crescut semnificativ, în special în urma crizei economice din România.

Distribuția pe sexe și vârste a diasporei românești, repartitia geografică și valurile de migrare Israel



Tel Aviv
Haifa
Rehovot
Beersheba
Netanya

*conform declarațiilor participanților la focus grup



- **1950-1960** - un număr semnificativ de români evrei au emigrat în Israel, în cadrul a ceea ce a fost numit *Aliyah*.
- **1990-2000** - căderea regimului comunist și începutul procesului de tranziție democratică în România, un număr semnificativ de români evrei au emigrat în Israel.



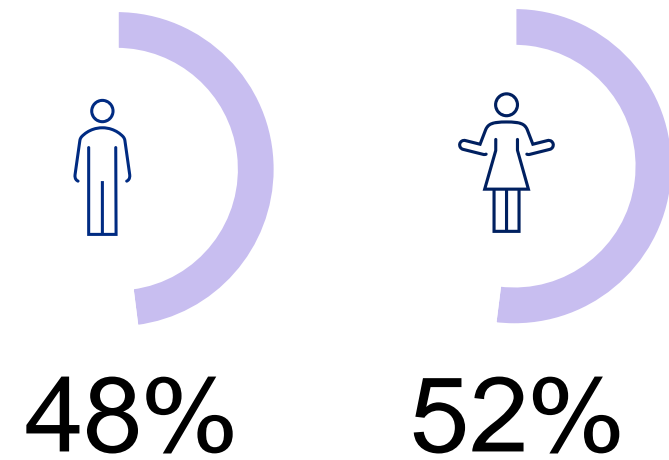
Nu sunt disponibile date referitoare la distribuția pe sexe.



Nu sunt disponibile date referitoare la distribuția pe grupe de vârstă.



Distribuția pe sexe și vârste a diasporei românești, repartitia geografică și valurile de migrare Canada



Nu sunt disponibile date referitoare la distribuția pe vârste.



Ontario

Quebec

Alberta

British Columbia

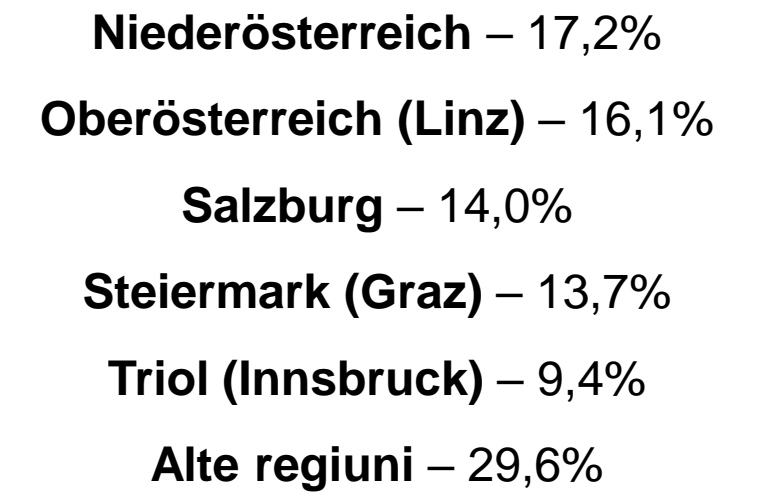
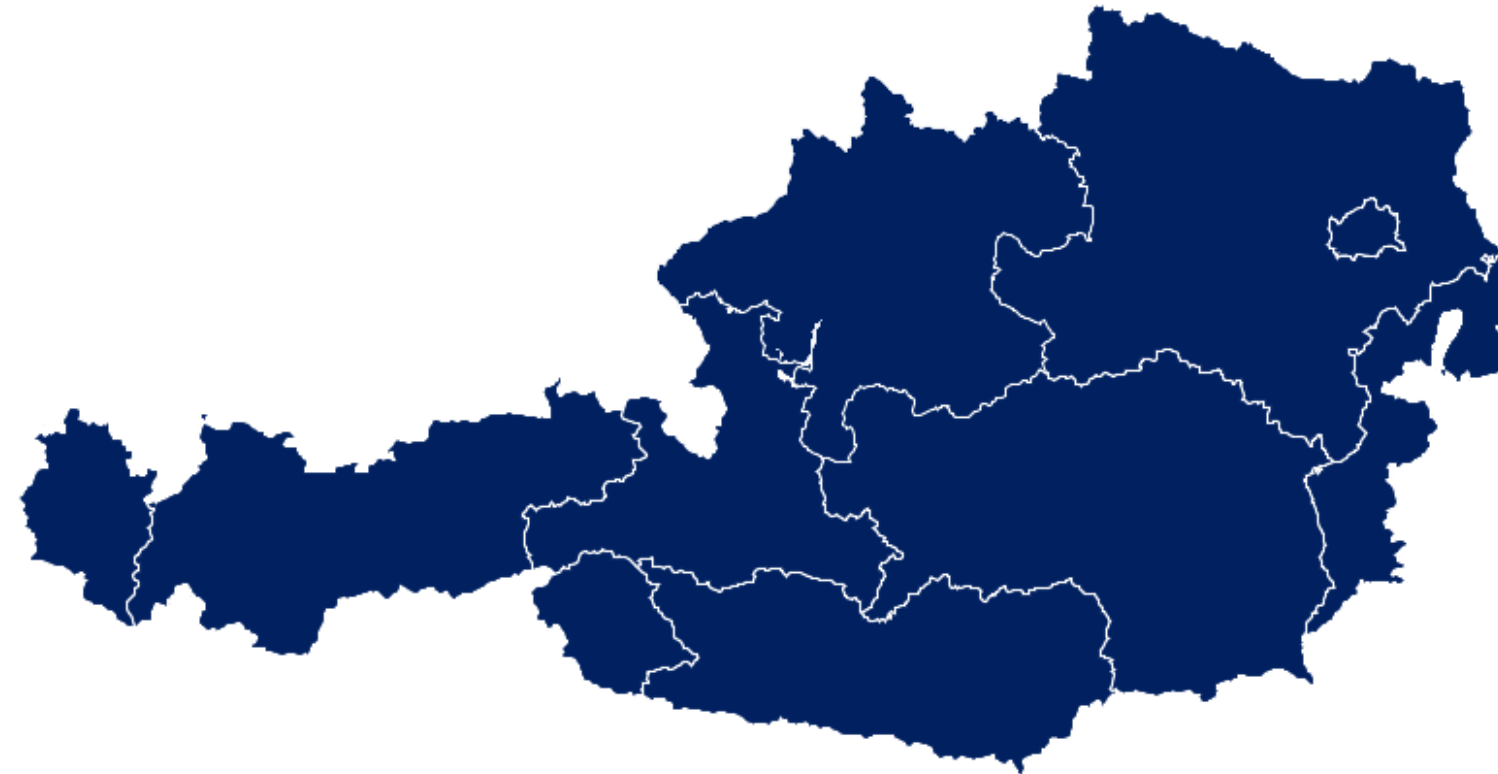
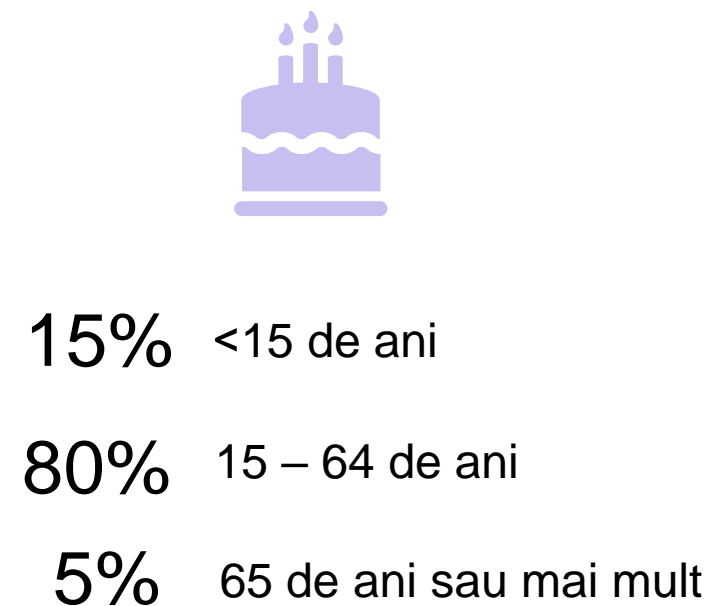
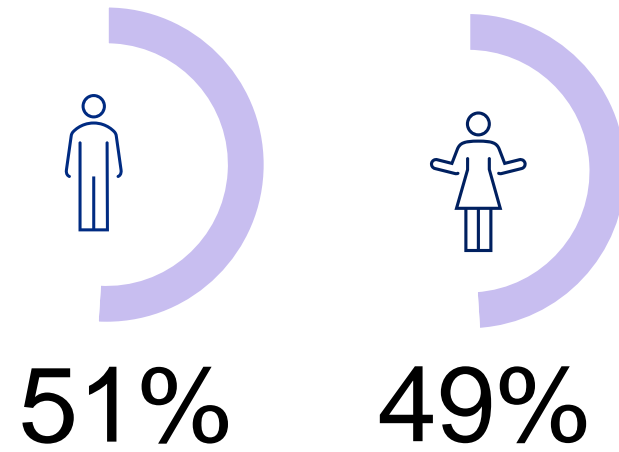
* conform declarațiilor participanților la focus grup



- **1890-1914** - un număr mic de români au emigrat în Canada, în special din Transilvania și Bucovina.
- **1940-1950** - un număr mai mare de români au emigrat în Canada, în special din Banat și Oltenia.
- **1970-1980** - un număr semnificativ de români au emigrat în Canada, mai ales din cauza instabilității politice și economice.
- **1990-2000** - un număr și mai mare de români au emigrat în Canada, după căderea regimului comunist.
- **din 2010** - numărul de români care au emigrat în Canada a crescut semnificativ.

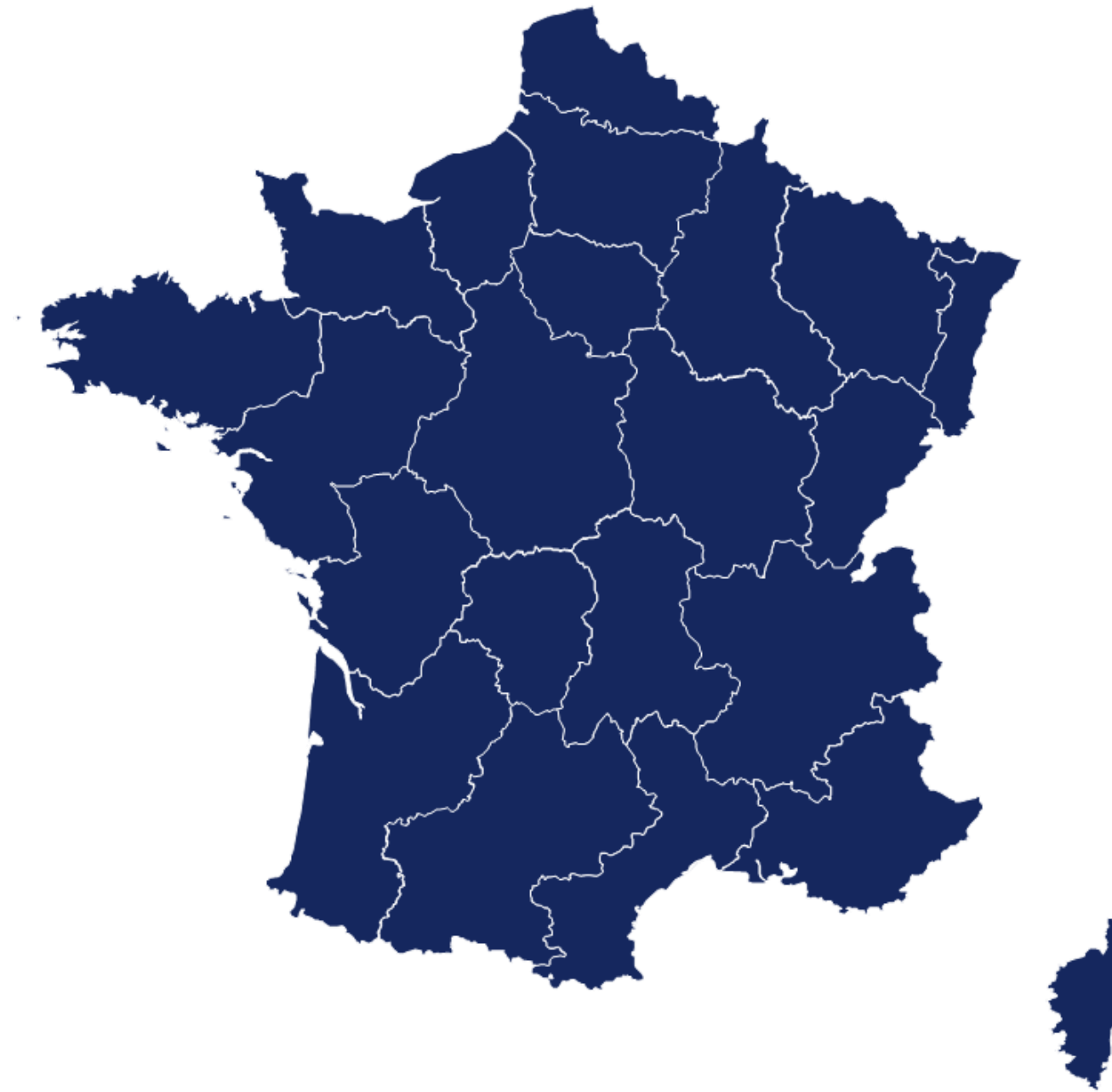
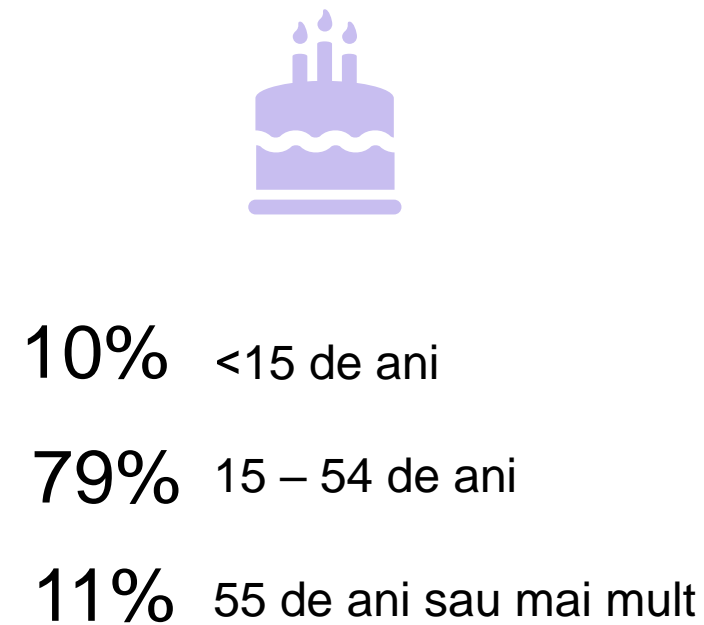
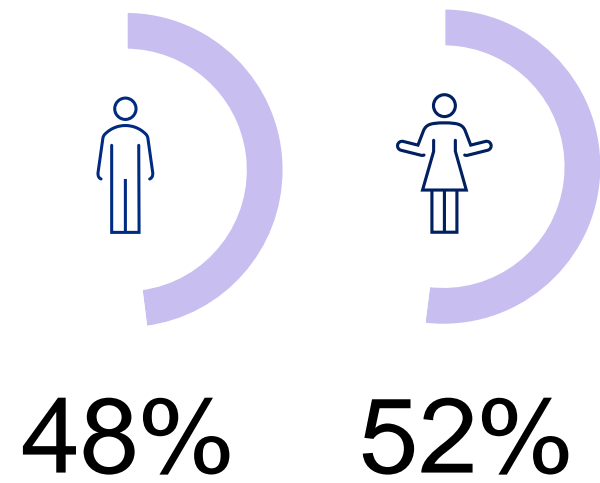


Distribuția pe sexe și vârste a diasporei românești, repartitia geografică și valurile de migrare Austria



- **1970-1980** - un număr semnificativ de români au emigrat în Austria, mai ales din cauza instabilității politice și economice din România.
- **1990-2000** - după căderea regimului comunist și începutul procesului de tranziție democratică și economică în România, un număr și mai mare de români au emigrat în Austria.

Distribuția pe sexe și vârste a diasporei românești, repartiția geografică și valurile de migrare Franța

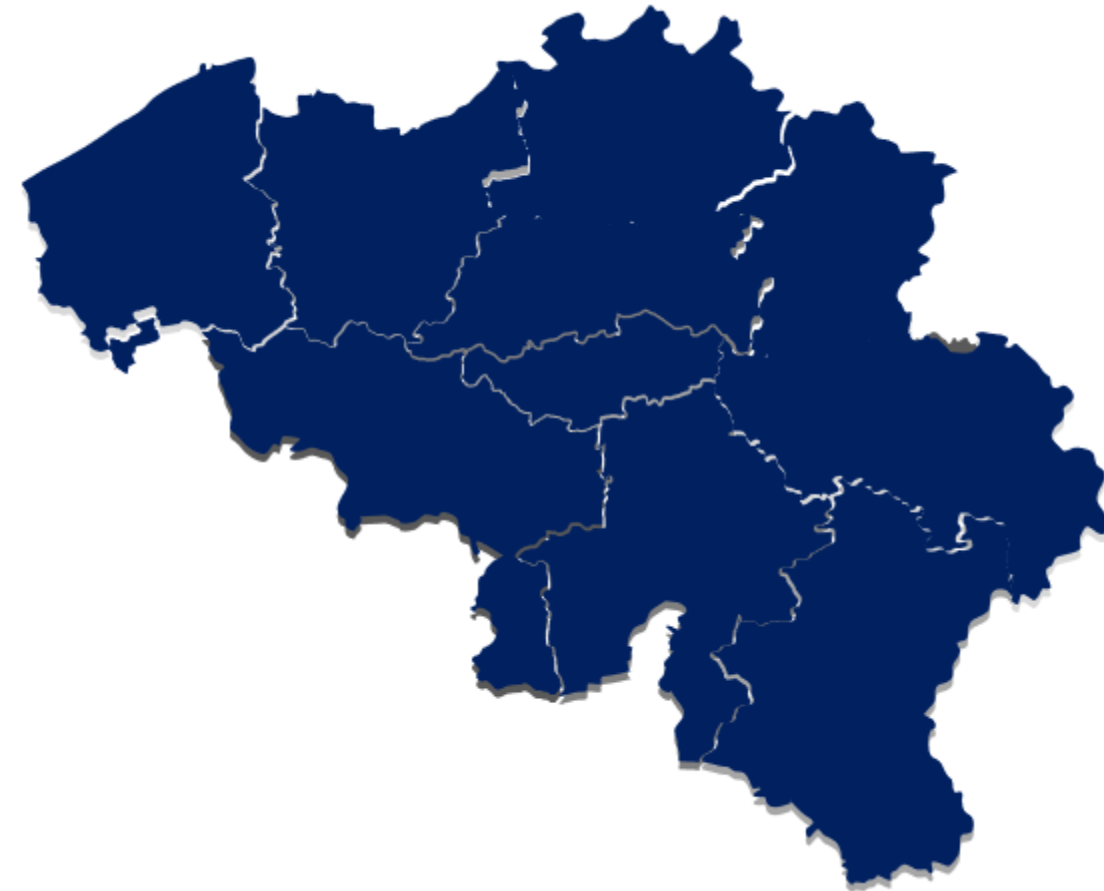
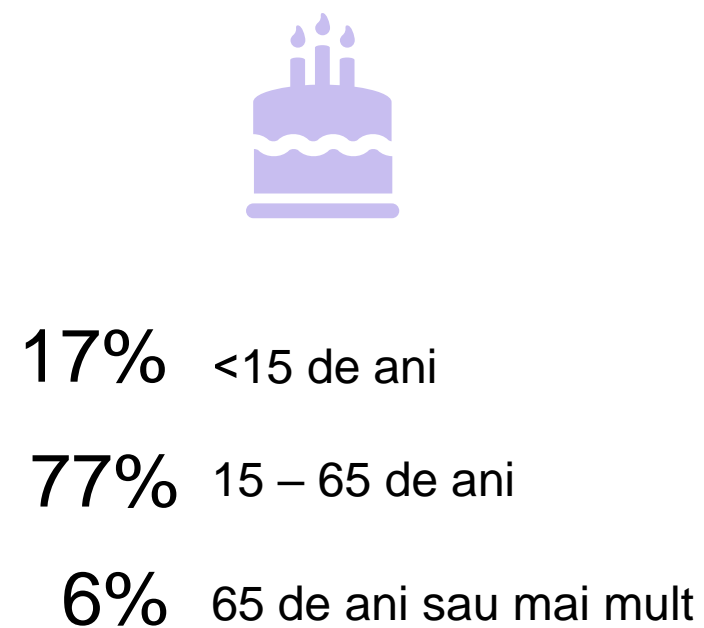
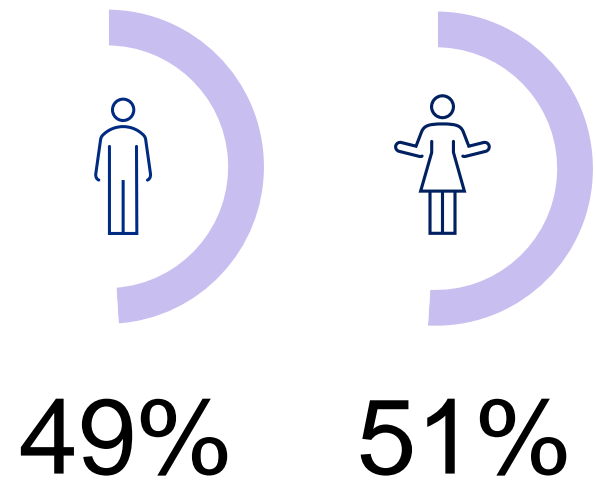


- Regiunea Île-de-France (Paris) – 59,4%
- Regiunea Provence-Alpes-Côte d'Azur – 13,1%
- Regiunea Auvergne-Rhône-Alpes – 10,7%
- Regiunea Occitanie – 9,0%
- Regiunea Nouvelle-Aquitaine – 7,8%



- **1970-1980** - un număr semnificativ dintre români au emigrat ca muncitori străini, în special în sectorul construcțiilor și industriale.
- **1990-2000** - un număr semnificativ cetățeni români au emigrat în Franța, în special în căutarea unor oportunități de lucru și a unei vieți mai bune.

Distribuția pe sexe și vârste a diasporei românești, repartiția geografică și valurile de migrare Belgia



Regiunea Valonia – 49,7%
Regiunea Bruxelles-Capitale – 26,7%
Regiunea Flandra – 18,3%
Alte regiuni – 5,3%



- **etapa I** – după terminarea celui de-al doilea război Mondial - emigrarea oamenilor de știință și a artiștilor
- **etapa a II-a (1965 - 1989)** – emigrarea profesioniștilor
- **etapa a III-a - după anul 1989** – cel mai numeros val

Rezidența

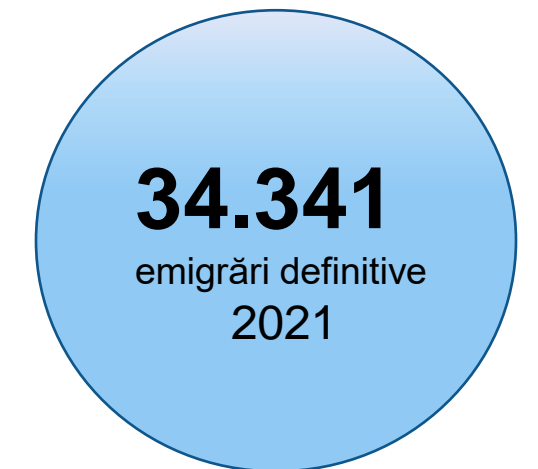
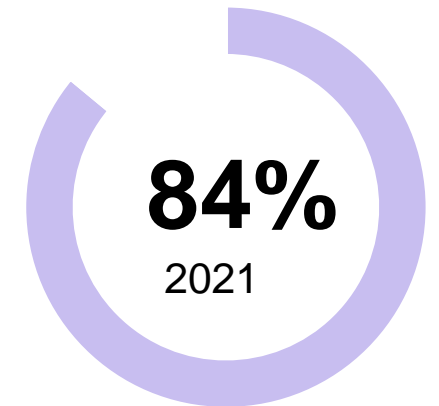
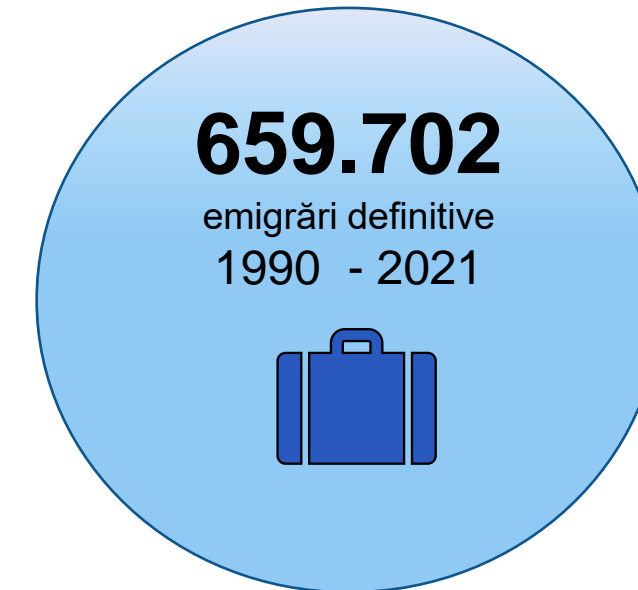
Regiunea de dezvoltare	Emigranți definitivii (1992 - 2021)	Emigranți temporari (2012 - 2021)
Regiunea Nord-Vest	13%	13%
Regiunea Centru	17%	12%
Regiunea Nord-Est	14%	16%
Regiunea Sud-Est	9%	13%
Regiunea Sud-Muntenia	7%	16%
Regiunea București-Ilfov	20%	11%
Regiunea Sud-Vest Oltenia	4%	10%
Regiunea de Vest	16%	9%
Total	100%	100%

Conform Institutului Național de Statistică, emigranții definitivii sunt acele persoane care emigrează în străinătate pentru o perioadă de cel puțin 12 luni.

Emigranți definitivii sunt cei care renunță la domiciliul din România și își stabilește domiciliul pe teritoriul altui stat. Domiciliul din România a unei persoane se referă la adresa la care declară că are locuința principală trecută în actul de identitate.

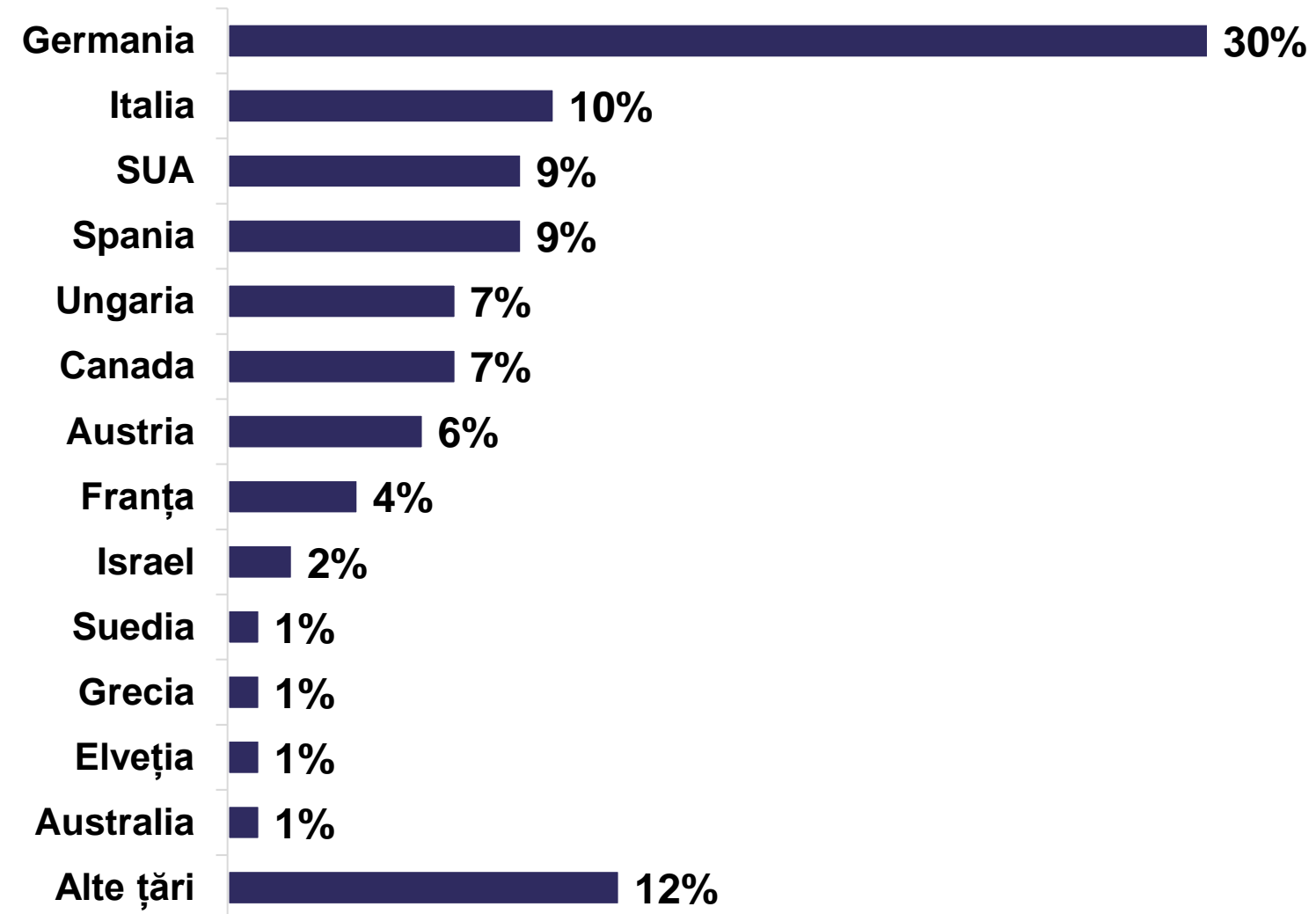
Emigrație = acțiunea prin care o persoană, care a avut reședința obișnuită în România, încetează să mai aibă reședința pe teritoriul acesteia pentru o perioadă care este sau se așteaptă să fie de cel puțin 12 luni.

Emigranți care au reședința în străinătate, dar și-au păstrat domiciliul în țară

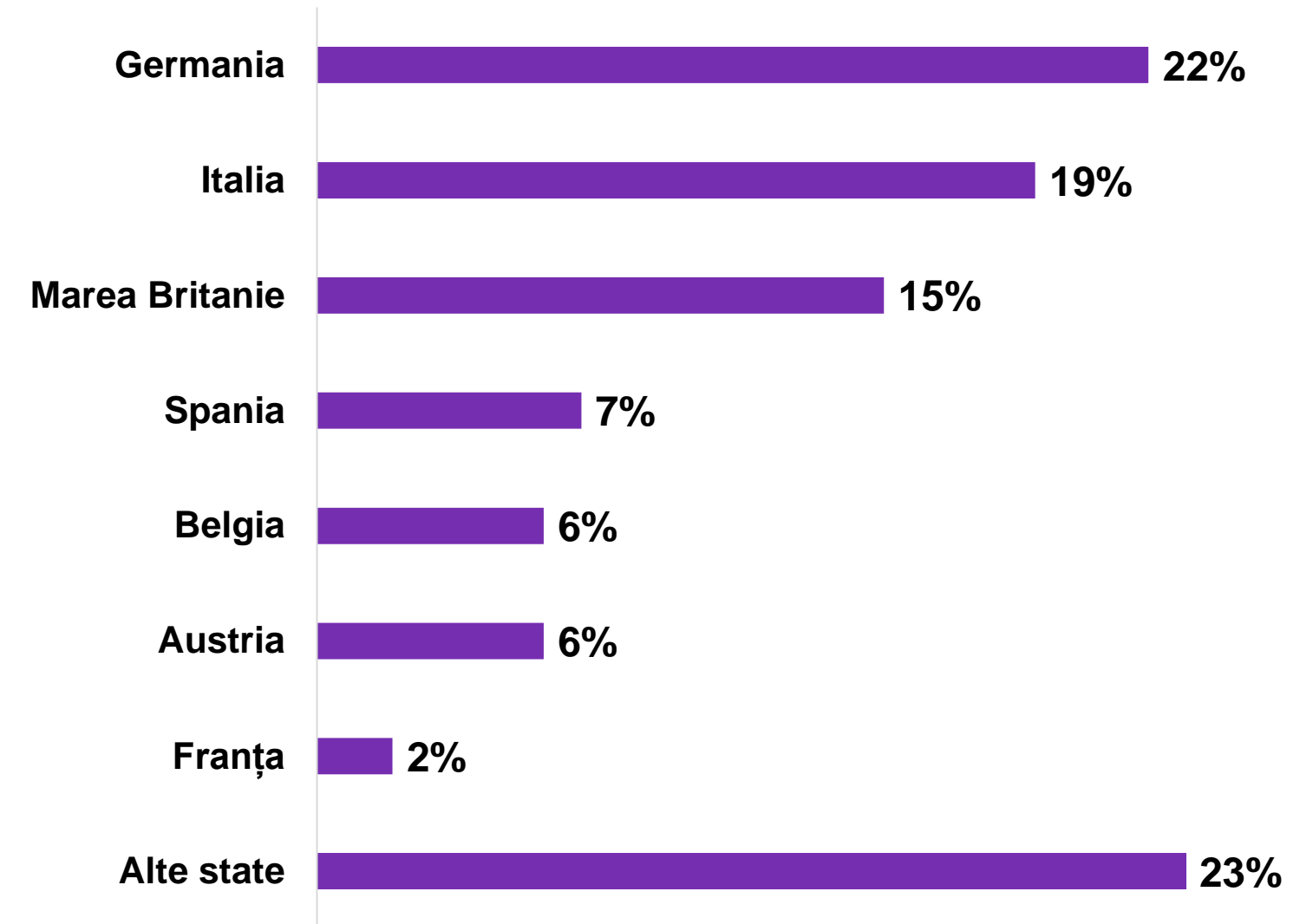


Tendențe la nivelul migrației

Proportia emigranților definitivi după țara de destinație
(1990 - 2021)



Distribuția emigranților din România în anul 2020, în
funcție de țara de destinație

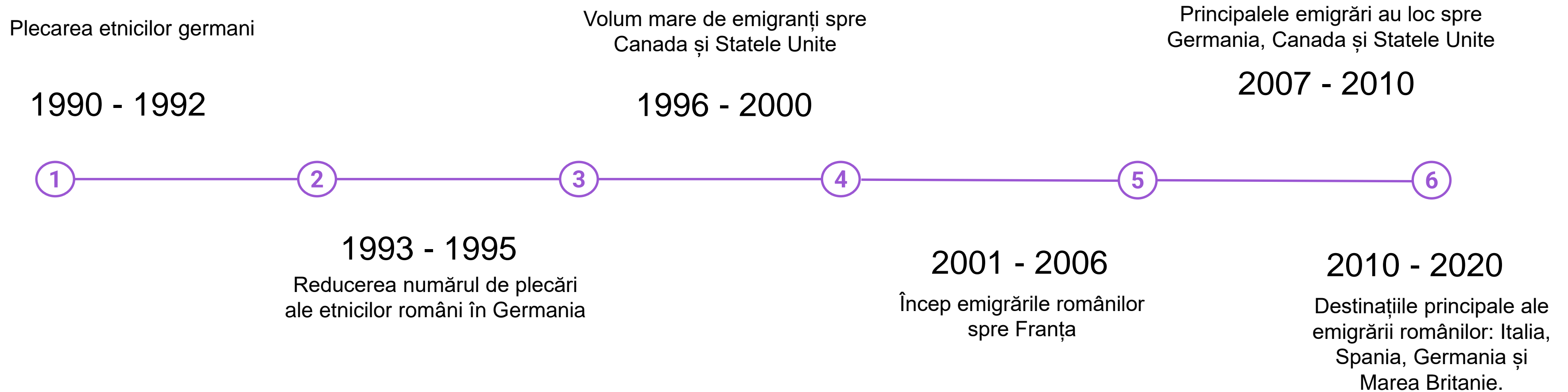


Conform Institutului Național de Statistică, emigranții definitivi sunt cei care renunță la domiciliul din România și își stabilește domiciliul pe teritoriul altui stat. Domiciliul din România a unei persoane se referă la adresa la care declară că are locuința principală trecută în actul de identitate.



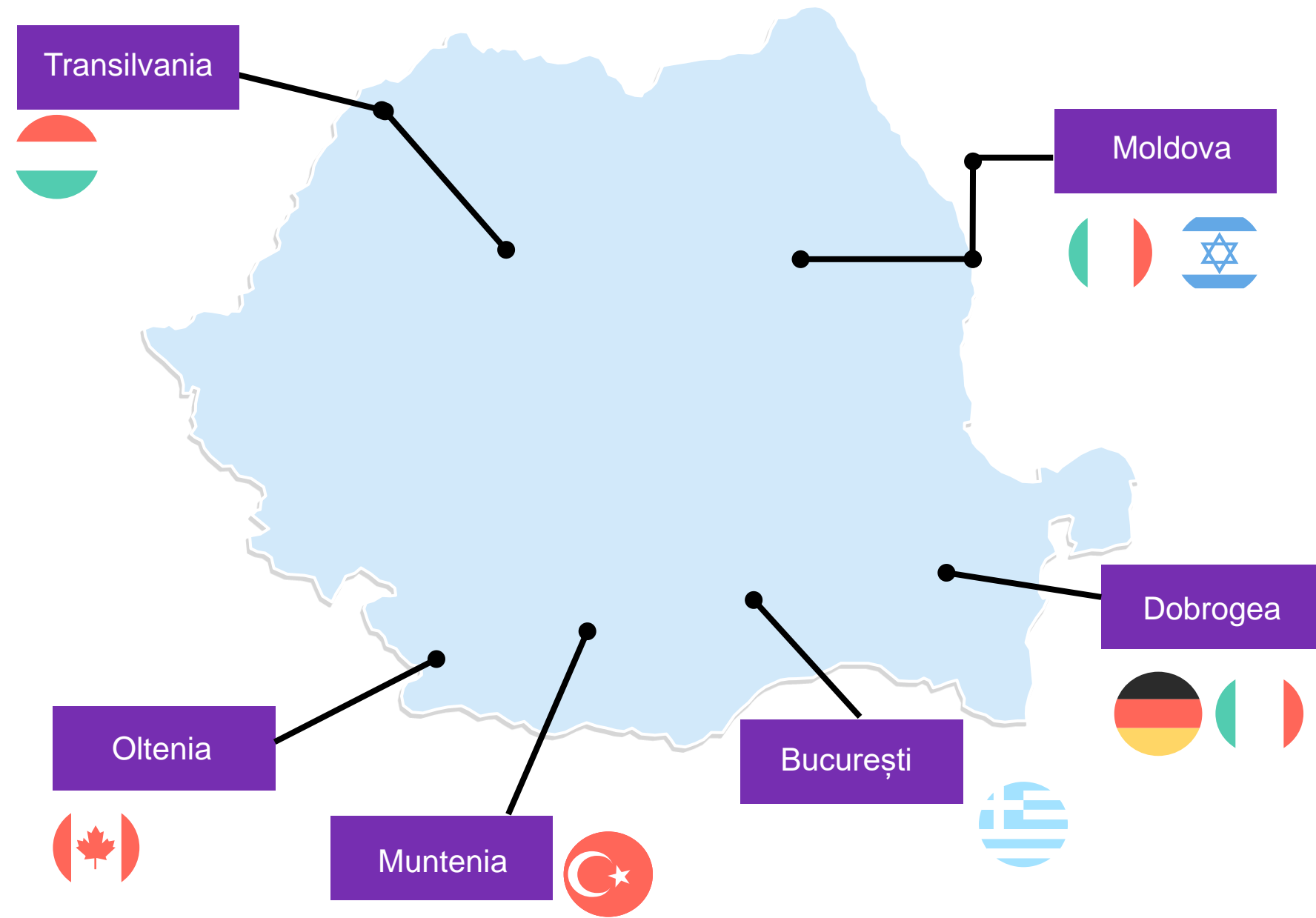
Conexiunile dintre județele României și comunitățile de români rezultate ca urmare a mobilității internaționale

Etapele emigrării definitive din România începând cu anul 1990

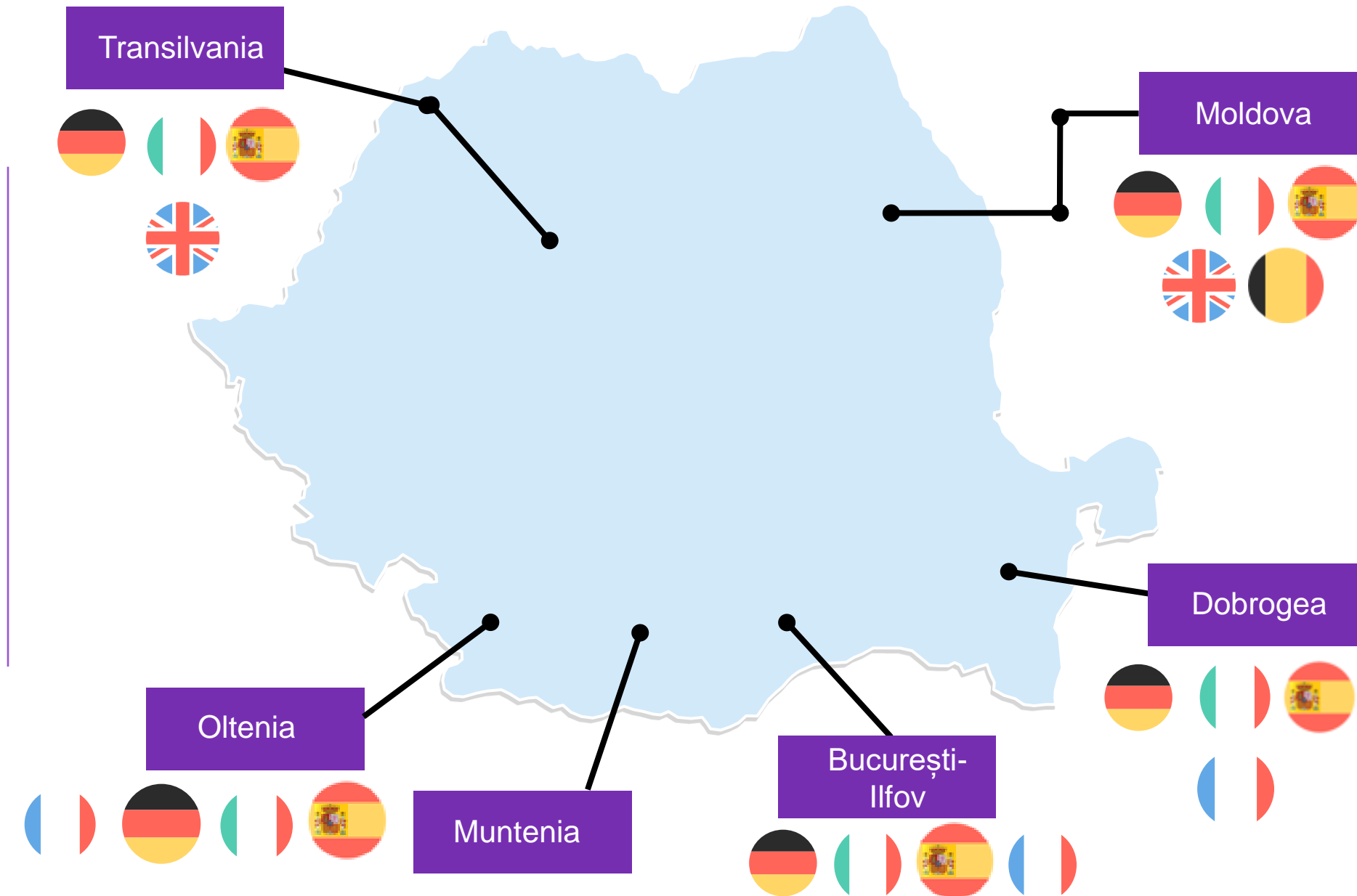


Conexiunile dintre județele României și comunitățile de români rezultate ca urmare a mobilității internaționale

Valuri de migrații între 1990 – 2001



Valuri de migrații între 2010 – în prezent



După anul 2001 până în 2010, Italia rămâne principala destinație pentru toate regiunile istorice, cu excepția regiunii Muntenia, unde românii au ales Spania ca stat preferat pentru emigrarea temporară.



Rezultate

- focus grupuri -



DEPARTAMENTUL PENTRU
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



Insight-uri de la focus grupuri Spania

Conviețuirea

- Spania – stat primitor și deschis cu imigranții
- Grad ridicat de respect față de români

Măsuri pentru reîntoarcere

- Dezvoltare sănătoasă și consistentă cu valorile și viziunea Uniunii Europene
- Oportunități profesionale diverse și remunerate corect

Menținerea identității

- Pierderea identității românești nu este o problemă pentru participanții la focus grup, aceștia fiind prima generație de emigranți
- Prezență ridicată și legătură cu instituțiile românești în Spania
- Oferirea de sprijin administrativ-legislativ
- Organizarea de evenimente culturale

Autoidentificarea

Motivele plecării:

- Personale
- Economice și oportunități profesionale
- Oportunități educaționale

Cunoașterea drepturilor & îndatoririlor

- Discriminare la locul de muncă – românii au salarii mai mici și program mai strict comparativ cu spaniolii
- Discriminarea în cadrul sistemului educațional – imigranții sunt tratați diferit

Riscuri și vulnerabilități

- Nu identifică riscuri în ceea ce privește pierderea identității românești.
- Discriminarea la locul de muncă
- Discriminarea în mediul educațional

Măsuri pentru integrare

- Organizarea unor evenimente de promovare a României în Spania
- Instituțiile românești ar trebui digitalizate mai mult
- Oferirea de instrumente prin care românii din țara gazdă să poată învăța spaniola și/sau catalana

Așteptări

- Așteptările românilor cu privire la Spania au fost (parțial) îndeplinite
- Calitatea vieții în Spania este mult mai ridicată decât în România

Reîntoarcerea în contextul războiului

- Conflictul dintre Rusia și Ucraina nu are nici un impact asupra deciziei de a se întoarce a în România

Insight-uri de la focus grupuri Italia

Conviețuirea

- Italia, caracterizată ca un stat primitor
- Românii au drepturi egale cu ale cetățenilor italieni

Măsuri pentru reîntoarcere

- Îmbunătățirea calității serviciilor sanitare, educaționale și culturale
- Oportunități profesionale mai bune
- Diferențe de mentalitate

Menținerea identității

- Problema identității – generația a doua
- Introducerea cursurilor de limbă română în școlile italiene
- Predarea limbii române ca limbă maternă
- Identificarea și sprijinirea asociațiilor românești

Autoidentificarea

Motivele plecării:

- Personale
- Economice și oportunități profesionale
- Oportunități educaționale

Cunoașterea drepturilor & îndatoririlor

- Drepturi egale cu ale cetățenilor italieni
- Exploatarea angajaților din domeniul agriculturii din Sudul Italiei

Riscuri și vulnerabilități

- Renunțarea la identitatea lingvistică și culturală românească
- Relații intergeneraționale (nepoți - bunici) slabe
- Exploatarea angajaților din agricultură în regiunea de Sud

Măsuri pentru integrare

- Susținerea asociațiilor românești
- Actualizarea acordurilor diplomatice dintre Italia și România

Așteptări

- Așteptări de la țara gazdă: scăzute, cu dorință de reîntoarcere în România după o perioadă
- Așteptări de la statul roman: îmbunătățirea sectoarelor de activitate: educațional, medical, transport și economic

Reîntoarcerea în contextul războiului

Opiniile participanților sunt împărțite:

- Români care preferă să rămână în Italia în acest context
- Români pentru care războiul din Ucraina nu are impact asupra deciziei

Insight-uri de la focus grupuri Germania

Conviețuirea

- Germania – țară primitoare și cu istoric de multiculturalism
- Germania și germanii sunt mai primitori decât sunt percepuți

Măsuri pentru reîntoarcere

- Sistem public de sănătate reformat
- Sistem educațional de calitate ridicată
- Evenimente culturale
- Mentalitate europeană

Menținerea identității

- Identificarea și sprijinirea asociațiilor românești
- O mai bună prezență/comunicare a instituțiilor românești în Germania (a Ambasadei României și a Consulatelor)
- Organizarea unor evenimente/activități de cinstire a identității naționale și etnice
- Posibilitatea de studiere a limbii române în școlile publice – ca opțional la clasele superioare

Autoidentificarea

- Motivele plecării sunt de natură personală (ex. reîntregirea familiei) sau economică (noi oportunități profesionale sau de câștiguri mai ridicate decât în România)

Cunoașterea drepturilor & îndatoririlor

- Drepturi egale cu ale cetățenilor germani
- Românii nu se simt suficient de bine integrați
- Nu au întâmpinat probleme în procesul de acomodare

Riscuri și vulnerabilități

- Riscul de pierdere a identității românești, în special, în rândul generațiilor născute și crescute în Germania
- Imposibilitatea de a studia limba română în școlile publice

Măsuri pentru integrare

- Implicarea instituțiilor statului român în viața românilor din Germania (ex. informații, consultanță, organizarea de evenimente)

Așteptări

- Așteptări de la țara gazdă: minime, însă experiența generală a fost una pozitivă
- Așteptări de la statul român: îmbunătățirea sectoarelor de activitate: educațional, medical, cultural și economic

Reîntoarcerea în contextul războiului

- Nu există legătură între decizia de întoarcere și războiul dintre Ucraina și Rusia

Insight-uri de la focus grupuri Statele Unite ale Americii

Conviețuirea

- SUA – țară primitoare la nivel formal
- Deschidere spre multiculturalism
- Există episoade de discriminare și/sau rasism, dar față de alte etnii

Măsuri pentru reîntoarcere

- Îmbunătățirea serviciilor sanitare, educaționale și culturale din România
- Oportunități diverse pentru creșterea calității vieții

Menținerea identității

- Problema identității – generația a doua
- Identificarea și sprijinirea asociațiilor românești
- Înființarea/suplimentarea numărului de Consulate (itinerante) și o mai bună prezență/comunicare a instituțiilor românești în SUA
- Sprijinirea creării unor micro-comunități în localitățile mai mici și/sau mai îndepărtate de marile orașe

Autoidentificarea

Motivele plecării:

- Personale (ex. susținerea partenerului/ei)
- Economice și oportunități profesionale
- Oportunități educaționale (ex. pentru copii)

Cunoașterea drepturilor & îndatoririlor

- Drepturi egale cu ale cetățenilor americani
- Naționalitatea română nu reprezintă un impediment în atingerea obiectivelor profesionale și personale

Riscuri și vulnerabilități

- Riscul de pierdere a identității românești, în special, în rândul generațiilor născute și crescute în SUA

Măsuri pentru integrare

- Acces facil și sprijin din partea statului român prin instituțiile sale (ex. Consulate – itinerante)

Așteptări

- Principalele așteptări de la SUA a fost să le ofere mai multe oportunități și o calitate a vieții mai ridicată decât România.
- Așteptări de la statul român: îmbunătățirea serviciilor publice de bază și creșterea calității vieții românilor.

Reîntoarcerea în contextul războiului

- Nu există legătură între decizia de întoarcere și războiul dintre Ucraina și Rusia

Insight-uri de la focus grupuri Marea Britanie

Conviețuirea

- Proces de emigrare dificil
- Rețeaua socială este importantă

Măsuri pentru reîntoarcere

- Îmbunătățirea calității serviciilor educaționale, culturale și de transport
- Oportunități profesionale mai bune

Menținerea identității

- Problema identității – generația a doua
- Introducerea cursurilor de limbă română în școlile din Marea Britanie
- Organizarea de evenimente / târguri care să promoveze cultura românească
- Mai multe spații în care să se oficializeze evenimente religioase în limba română
- Grad mai mare de implicare a Consulatelor

Autoidentificarea

Motivele plecării:

- Personale (provocare)
- Economice și oportunități profesionale
- Oportunități educaționale

Cunoașterea drepturilor & îndatoririlor

- Nevoie de informare corectă și concretă pe aspecte ce țin de traiul zilnic
- În mare parte, participanții la discuție cunoșteau drepturile și îndatoririle pe care le au în Marea Britanie

Riscuri și vulnerabilități

- Renunțarea la identitatea culturală românească
- Renunțarea la comunicarea în limba română

Măsuri pentru integrare

- Organizarea unor evenimente culturale și de promovare a României
- Oferirea de informații corecte și concrete pe teme administrative, legislative, de locuire, economice etc.

Așteptări

- Așteptări de la țara gazdă: ridicate, validate odată mutați în Marea Britanie.
- Așteptări de la statul român: îmbunătățirea sectoarelor de activitate: educațional, transport, economic și cultural

Reîntoarcerea în contextul războiului

Opiniile participanților sunt împărțite:

- Români pentru care extinderea războiului în România este imposibilă
- Români care s-au gândit să-și aducă familiile în Marea Britanie.

Insight-uri de la focus grupuri Israel

Conviețuirea

- Israel – *acasă* pentru evreii români, întorși în țara de origine
- *Aliyah* (ascensiune) semnifică venirea evreilor înapoi în Israel

Măsuri pentru reîntoarcere

- Români cu origini evreiești care s-au întors *acasă*, în Israel, nu doresc să revină în România
- Totuși, aceștia doresc să își păstreze cetățenia și actele doveditoare pentru a accesa oportunități educaționale și profesionale și pentru a călători în statele europene

Menținerea identității

- Organizarea unor evenimente/activități cu specific românesc în Israel (ex. prin ICR)
- Sprijin pentru copiii și adulții care vor să învețe și/sau să exerseze limba română
- Menținerea legăturii Consulatelor/Ambasadelor cu românii din Israel

Autoidentificarea

- Motivele plecării sunt de natură personală – întoarcerea în țara de origine și/sau de reîntregire a familiei cu origini evreiești

Cunoașterea drepturilor & îndatoririlor

- Drepturi și îndatoriri egale cu ale cetățenilor israelieni reveniți în țară de mai multă vreme

Riscuri și vulnerabilități

- Riscul de pierdere a identității românești, în special, în rândul generațiilor născute și crescute în Israel. Limba română este cel mai important element identitar.

Măsuri pentru integrare

- *Aliyah* românească are toate condițiile de integrare în societate puse la dispoziție de statul israelian
- Statul român poate menține legătura cu românii plecați în Israel pe teme administrative

Așteptări

- Așteptări de la țara gazdă: să fie acceptați și integrați. Această așteptare a fost îndeplinită pe deplin.
- Așteptări de la statul român: menținerea unor relații bune cu statul Israel

Reîntoarcerea în contextul războiului

- Nu există legătură între decizia de întoarcere și războiul dintre Ucraina și Rusia

Insight-uri de la focus grupuri Canada

Conviețuirea

- Canada – țară primitoare cu imigranții și cu legislație specifică adaptată
- Românii au drepturi egale cu ale cetățenilor canadieni.

Măsuri pentru reîntoarcere

- Îmbunătățirea calității serviciilor sanitare, educaționale și culturale
- Oportunități profesionale mai bune
- Diferențe de mentalitate

Menținerea identității

- Problema identității – generația a doua
- Identificarea și sprijinirea asociațiilor românești
- Sprijinirea creării unor micro-comunități în localitățile mai mici și/sau mai îndepărtate de marile orașe
- Îmbunătățirea comunicării dintre instituțiile românești și românii din Canada

Autoidentificarea

Motivele plecării sunt similare cu cele din alte state:

- Personale
- Economice și oportunități profesionale
- Oportunități educaționale pentru copii

Cunoașterea drepturilor & îndatoririlor

- Drepturi egale cu ale cetățenilor canadieni
- Societatea canadiană este una echitabilă
- Episoadele de discriminare sunt izolate/excepții

Riscuri și vulnerabilități

- Pentru persoanele centrate pe viața profesională – acceptarea unor posturi/roluri sub nivelul lor de pregătire educațională și profesională
- Pentru persoanele care nu au dorit plecarea din România și au făcut acest pas pentru partener/ă – stări de frustrare și/sau depresie și de deșrădăcinare din spiritul românesc

Măsuri pentru integrare

- Susținerea asociațiilor românești
- Sprijin din partea statului român pentru a-și începe viața profesională în Canada
- Pârghii și mecanisme de a facilita legăturile între români și canadieni

Așteptări

- Așteptări de la țara gazdă: să le ofere o calitate a vieții mai ridicată decât România – îndeplinită, dar prin procese dificile și pe termen lung
- Așteptări de la statul român: îmbunătățirea sectoarelor de activitate: educațional, medical, infrastructură și economic

Reîntoarcerea în contextul războiului

- Nu există legătură între decizia de întoarcere și războiul dintre Ucraina și Rusia

Insight-uri de la focus grupuri Austria

Conviețuirea

- Austria – neprimitoare cu imigranții, în special dacă nu cunosc limba germană
- Înainte de aderarea României la Uniunea Europeană - barierele legal-administrative și mentalitatea europeană

Măsuri pentru reîntoarcere

- Sistem public de sănătate reformat
- Eradicarea corupției
- Dezinteresul clasei politice și a administrației publice față de cetățenii români

Menținerea identității

- Problema identității – în special pentru a doua generație
- Există puține activități culturale românești
- Nevoie de Consulate itinerante

Autoidentificarea

- Motivele plecării sunt de natură personală (ex. reîntregirea familiei) sau economică (noi oportunități profesionale sau de câștiguri mai ridicate decât în România)

Cunoașterea drepturilor & îndatoririlor

- Drepturi egale cu ale cetățenilor austrieci
- Românii își cunosc îndatoririle în țara gazdă

Riscuri și vulnerabilități

- Discriminare lingvistică – prezentă în cazul românilor proaspăt stabiliți în Austria

Măsuri pentru integrare

- Oferirea de informații corecte și concrete pe teme administrative, legislative, de locuire, economice etc.
- Oferirea unui curs de germană gratuit

Așteptări

- Așteptări de la țara gazdă: scăzute, la început, excepție cea financiară
- Așteptări de la statul roman: îmbunătățirea serviciilor medicale, eliminarea corupției, interes crescut din partea politicienilor și administrației publice.

Reîntoarcerea în contextul războiului

- Majoritatea nu s-ar întoarce în România în contextul extinderii războiului din Ucraina
- Un participant susține că, deși nu s-ar mai întoarce să locuiască în România, acesta s-ar întoarce să lupte pentru țară în caz de război

Insight-uri de la focus grupuri Franța

Conviețuirea

- Franța – țară primitoare formal
- Cetățenii francezii sunt politicoși cu imigranții, dar nu sunt deschiși pentru a le facilita integrarea

Măsuri pentru reîntoarcere

- Echilibru viață personală-viață profesională
- Oportunități de petrecere a timpului liber într-un mod sănătos, alături de comunitate
- Îmbunătățirea serviciilor sanitare, educaționale și culturale din România

Menținerea identității

- Identificarea și sprijinirea asociațiilor românești
- Înființarea/suplimentarea numărului de Consulate (itinerante) și o mai bună prezență/comunicare a instituțiilor românești în Franța
- Transport facil România-Franța prin înființarea de noi rute în/dinspre orașele cu comunități mari de români

Autoidentificarea

- Motivele plecării sunt de natură economică (ex. noi oportunități profesionale) sau personală (ex. reîntregirea familiei)

Cunoașterea drepturilor & îndatoririlor

- Drepturi egale cu ale cetățenilor francezi
- Au nevoie de informații corecte pe diverse teme

Riscuri și vulnerabilități

- Riscul de neintegrare a românilor în Franța determinat de modul de raportare al francezilor la imigranți

Măsuri pentru integrare

- Oferirea de informații corecte și concrete pe teme administrative, legislative, de locuire, economice etc.
- Realizarea unor parteneriate strategice cu școli/cluburi care predau limba franceză
- Realizarea unor activități și/sau evenimente de promovare a României

Așteptări

- Așteptări de la țara gazdă: puține la început, participanții au plecat cu numeroase curiozități față de Franța
- Așteptări de la statul roman: îmbunătățirea serviciilor publice de bază și creșterea calității vieții românilor

Reîntoarcerea în contextul războiului

- Războiul de la granița României nu are niciun impact asupra deciziei de întoarcere în țara de origine

Insight-uri de la focus grupuri Belgia

Conviețuirea

- Belgia – țară primitoare formal și cu legislație specifică adaptată migrației
- Românii au drepturi egale cu ale cetățenilor belgieni. * Românii cu dublă cetățenie nu își pot aduce părinții în țara gazdă.

Măsuri pentru reîntoarcere

- Sistem public de sănătate reformat
- Sistem educațional de calitate ridicată
- Proiecte de infrastructură relevante și de anvergură
- Administrație publică și clasă politică interesate real de cetățeni
- Mentalitate europeană

Menținerea identității

- Identificarea și sprijinirea asociațiilor românești
- Înființarea/suplimentarea numărului de Consulate (itinerante) și o mai bună prezență/comunicare a instituțiilor românești în Belgia
- Organizarea unor evenimente/activități de promovare a României în țara gazdă

Autoidentificarea

- Motivele plecării sunt de natură personală (ex. reîntregirea familiei) sau economică (noi oportunități profesionale sau de câștiguri mai ridicate decât în România)

Cunoașterea drepturilor & îndatoririlor

- Drepturi egale cu ale cetățenilor belgieni
- Au nevoie de informații corecte pe diverse teme
- Au nevoie de ghidaj suplimentar pentru a se integra

Riscuri și vulnerabilități

- Riscul de pierdere a identității românești, în special, în rândul generațiilor născute și crescute în Belgia

Măsuri pentru integrare

- Oferirea de informații corecte și concrete pe teme administrative, legislative, de locuire, economice etc.
- Realizarea unor parteneriate strategice cu școli/cluburi care predau limbile oficiale ale Belgiei
- Realizarea unor activități și/sau campanii de conștientizare cu privire la specificul poporului român + organizarea unor evenimente de promovare a României.

Așteptări

- Așteptări de la țara gazdă: puține la început, însă experiența generală a fost una pozitivă
- Așteptări de la statul roman: îmbunătățirea sectoarelor de activitate: educațional, medical, infrastructură și economic

Reîntoarcerea în contextul războiului

- Nu există legătură între decizia de întoarcere și războiul dintre Ucraina și Rusia



Rezultate

- date din sondaj -

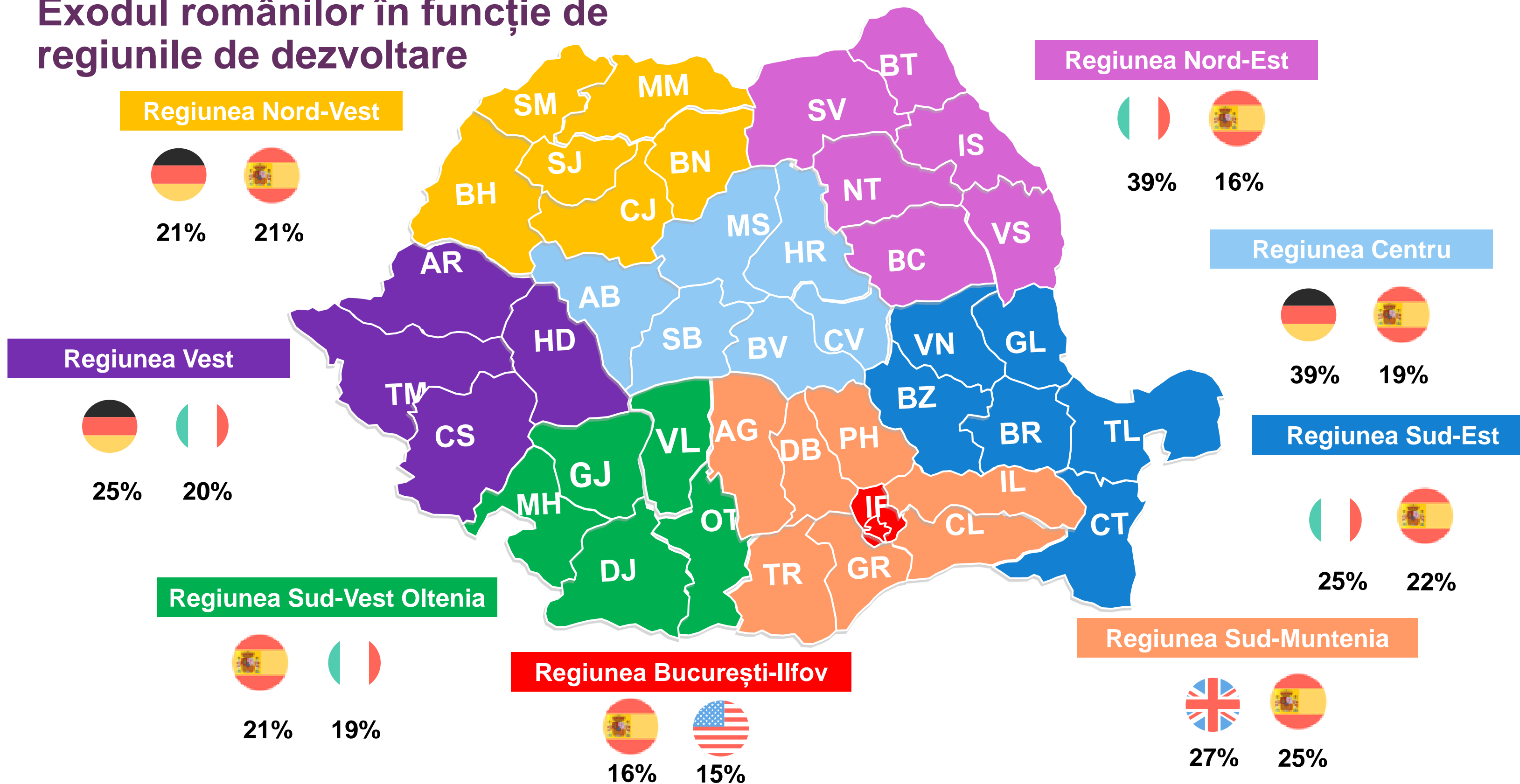


DEPARTAMENTUL PENTRU
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



Exodul românilor în funcție de regiunile de dezvoltare



Q1. În care dintre următoarele țări aveți reședința / domiciliul în prezent?

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!

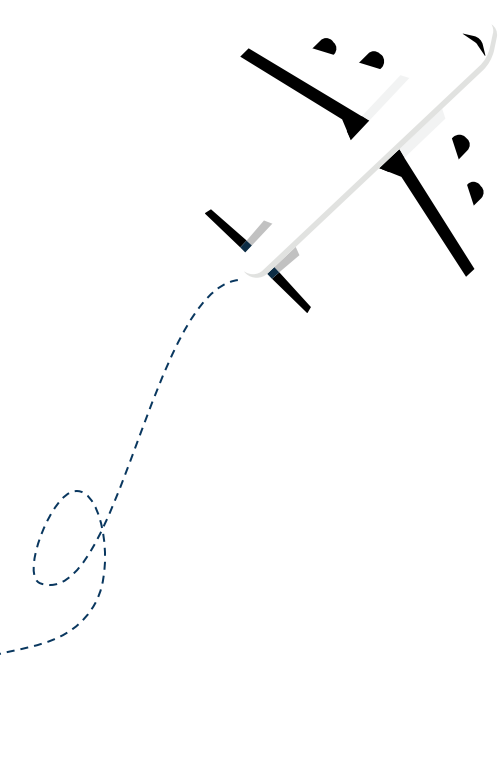


Instrumente Structurale
2014-2020

Profilul educațional și profesional al românilor din afara granițelor

	Construcții	13%
Calificare profesională	Hoteluri și restaurante	9%
	Sănătate / Farma	7%
	Industria prelucrătoare	7%
	Financiar/Asigurări	7%
	Transport și depozitare	7%
	Marketing / Publicitate / Media	6%
	Învățământ	6%
	Informații și comunicații	6%
	Agricultură, silvicultură și pescuit	4%
	Administrație publică	4%
	Consultanță	2%
	Industrie extractivă	1%
	Activități culturale	1%
	Tranzacții imobiliare	1%
	Altă calificare	13%
	Niciuna	6%
Nivel de studii	Școală primară/gimnaziu	3%
	Școală profesională/treapta I liceu	9%
	Liceu/colegiu/școală postliceală	38%
	Facultate	34%
	Studii post-universitare (master, doctorat)	16%

Domenii în care este necesară o implicare mai activă a statului român

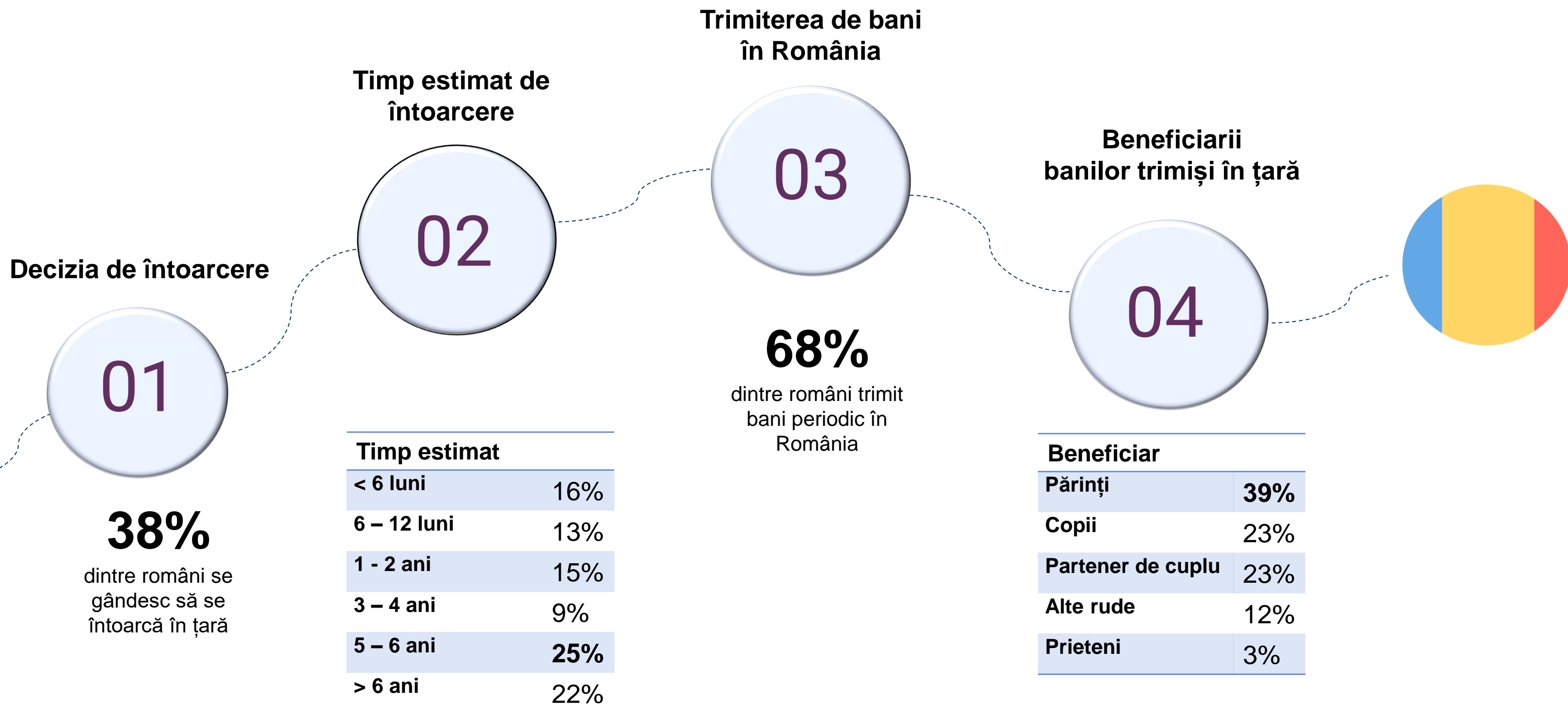


Domenii de activitate	Medie
Sport	4.88
Activități culturale	4.84
Turism	4.82
Servicii de sănătate	4.54
Educație	4.57
Infrastructură / Transport	4.53
Economie	4.21

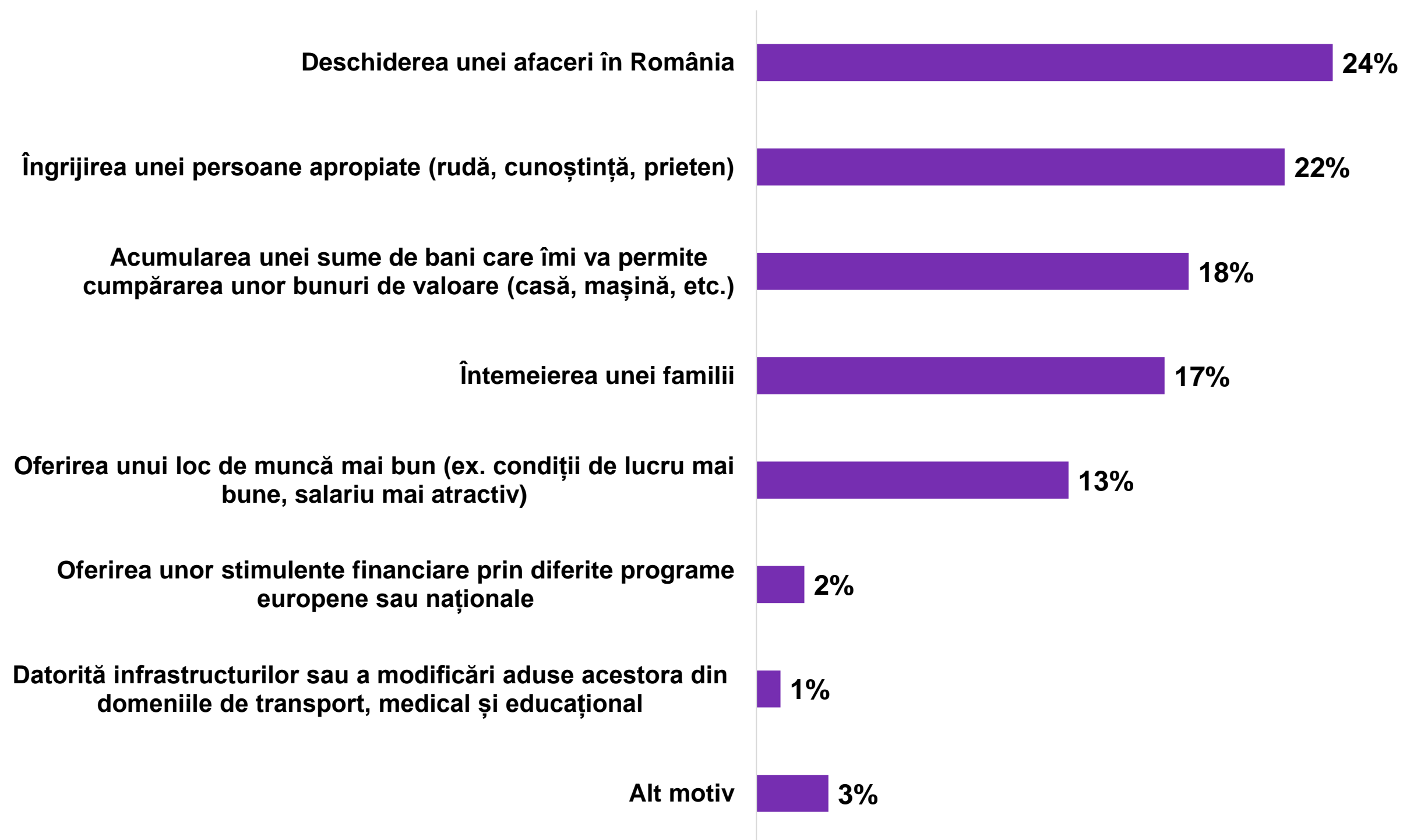
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



Intenția de repatriere și susținerea celor rămași acasă



Motive care ar determina reîntoarcerea în țară



Q16. Care este principalul motiv pentru care ați lua decizia de a vă întoarce în România?

Generația a doua a migrației românești



46% dintre românii din afara țării au copii minori



19% copii locuiesc cu ei în străinătate

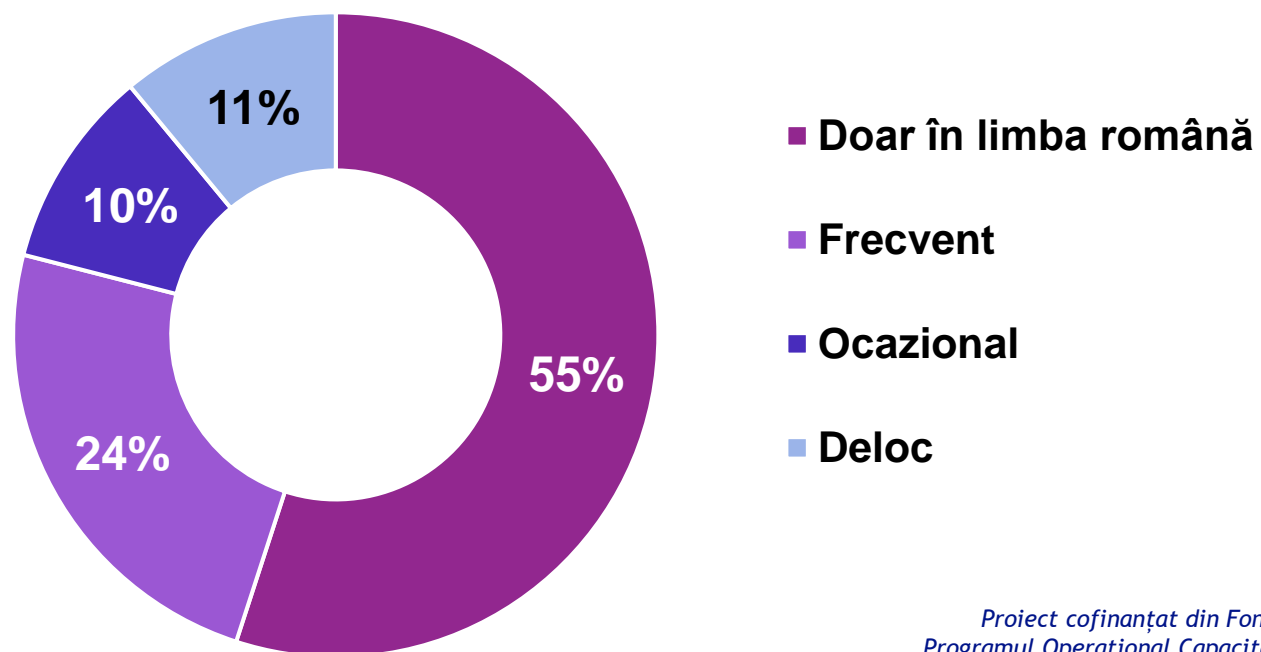


13% familii biparentale



6% familii monoparentale

Frecvența utilizării limbii române în familie



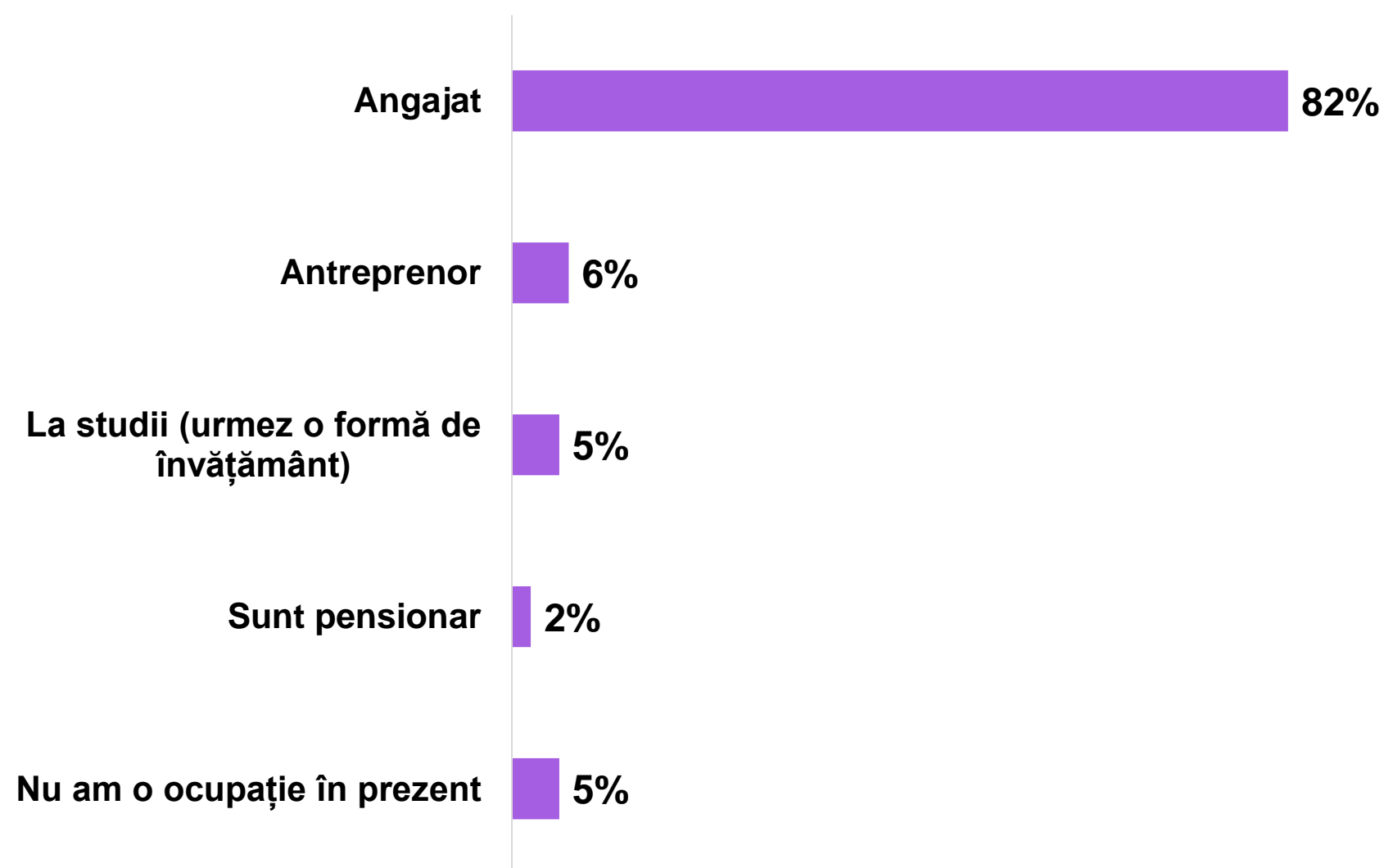
Evaluarea părinților cu privire la gradul de cunoaștere a limbii române de către copii

State gazdă	Medie	Deloc	Foarte bun
Spania	7.99	11%	44%
Italia	7.98	10%	47%
SUA	7.89	10%	43%
Germania	7.84	11%	45%
Belgia	7.78	12%	39%
Canada	7.74	11%	39%
Franța	7.64	12%	42%
Austria	7.57	13%	44%
Marea Britanie	7.23	9%	33%
Israel	6.14	14%	11%

medie 1-10

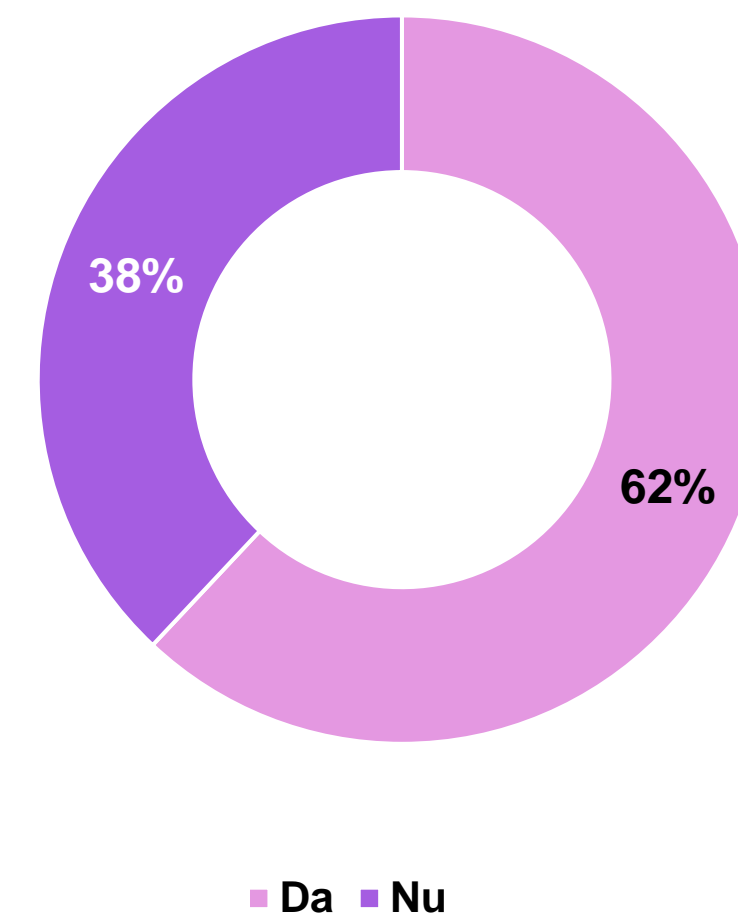
Ocupația și dorința de angajare în țara gazdă

Ocupația în țara de rezidență
(N= 6699)



Q3. Care este ocupația dumneavoastră principală în țara de rezidență (în care locuiți în prezent)?

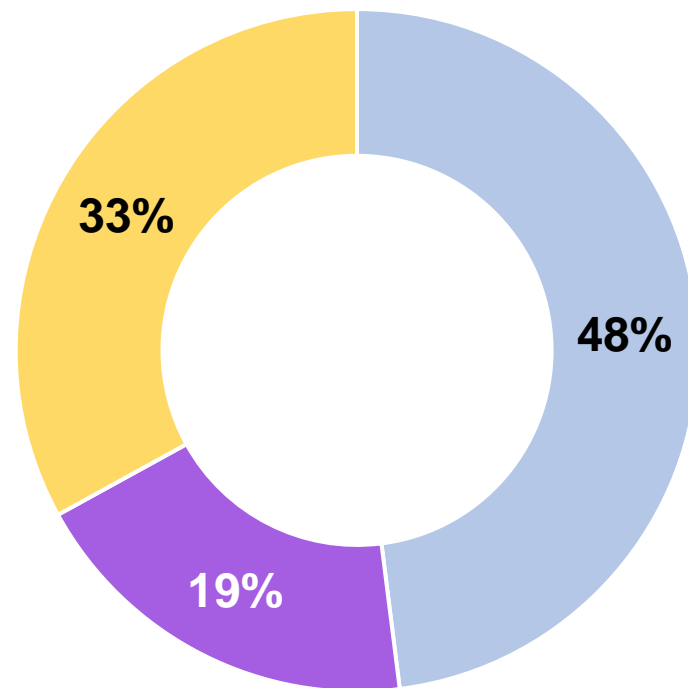
Dorința de a se angaja în țara de rezidență
(N= 672 - persoane care urmează o formă de învățământ sau care nu au o ocupație)



Q4. Doriți să vă angajați în țara actuală de rezidență?

Intenția de angajare și cunoașterea limbii oficiale din țara gazdă

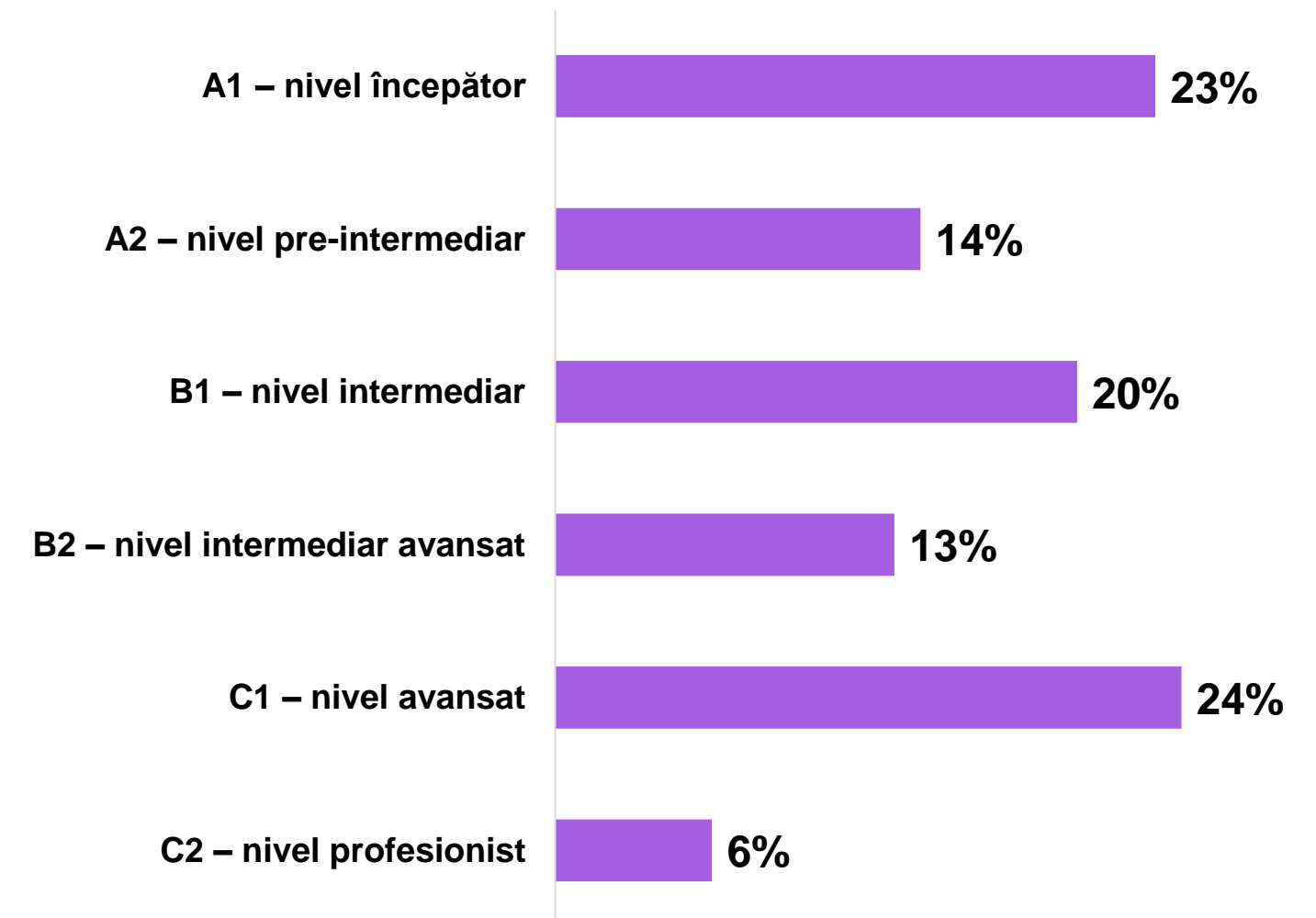
**Intenția de a obține un loc de muncă
(N= 413 - persoane care doresc să se angajeze în țara de rezidență)**



- La fel ca și cetățenii de aici, prin aplicarea la diferite posturi disponibile
- Cu ajutorul/recomandările altor români care lucrează aici
- Ambele variante

Q5. Cum intenționați să obțineți un loc de muncă?

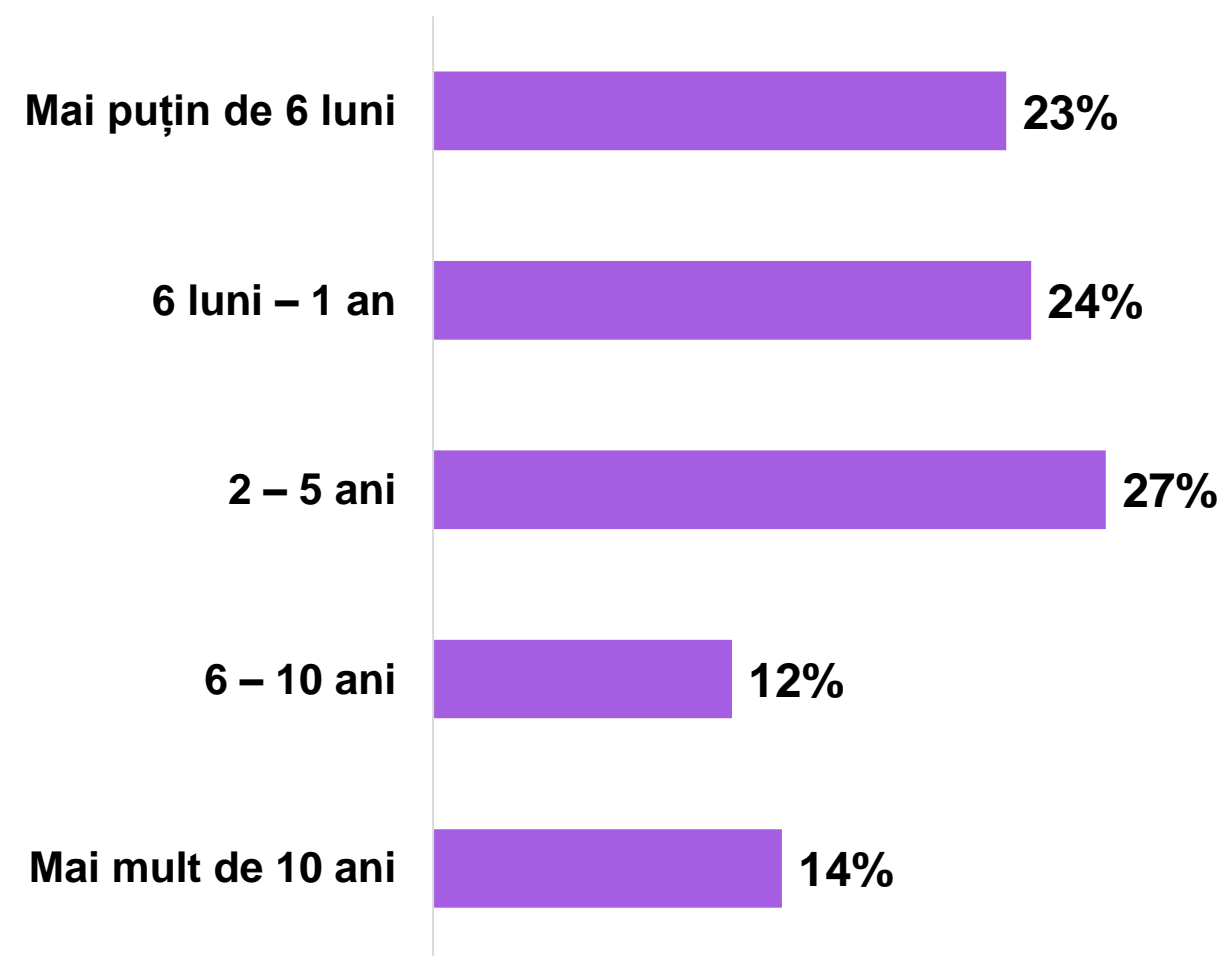
**Cunoașterea limbii oficiale din țara gazdă
(N= 6699)**



Q6. Cât de bine stăpâniți limba oficială din țara gazdă?

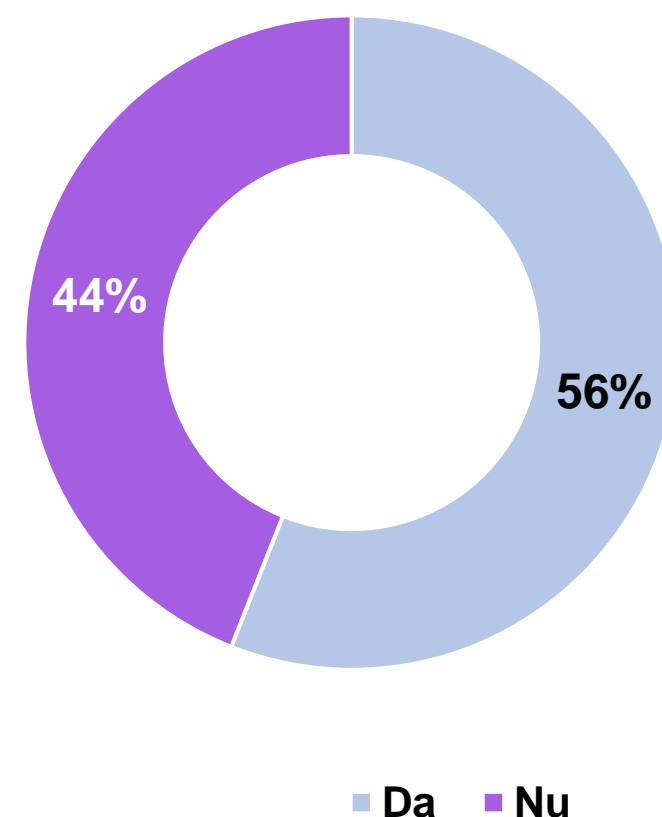
Locuirea în țara gazdă

Timp petrecut în țara gazdă
(N= 6699)



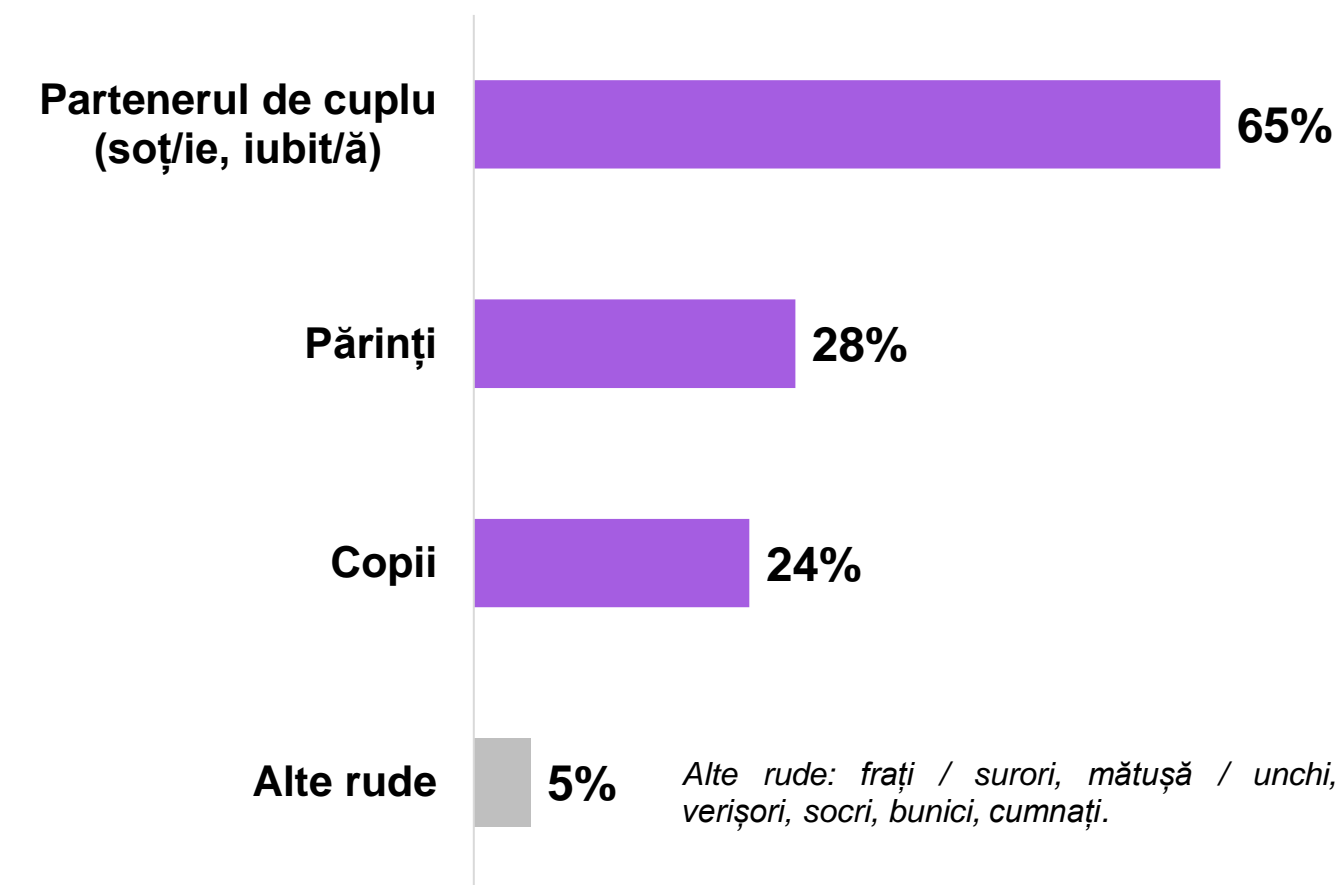
Q7. De cât timp locuiți în această țară?

Locuirea împreună cu familia
(N= 6699)



Q8. Locuiți cu membri ai familiei în această țară?

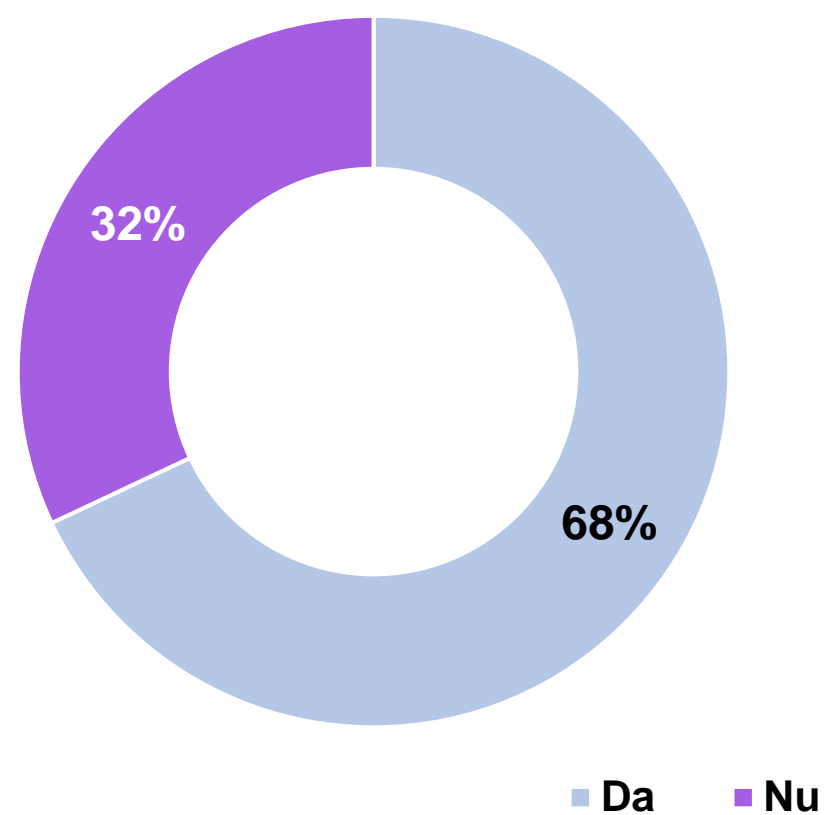
Membrii cu care locuiesc
(N= 3777 - persoane care locuiesc împreună
familia în statul gazdă)



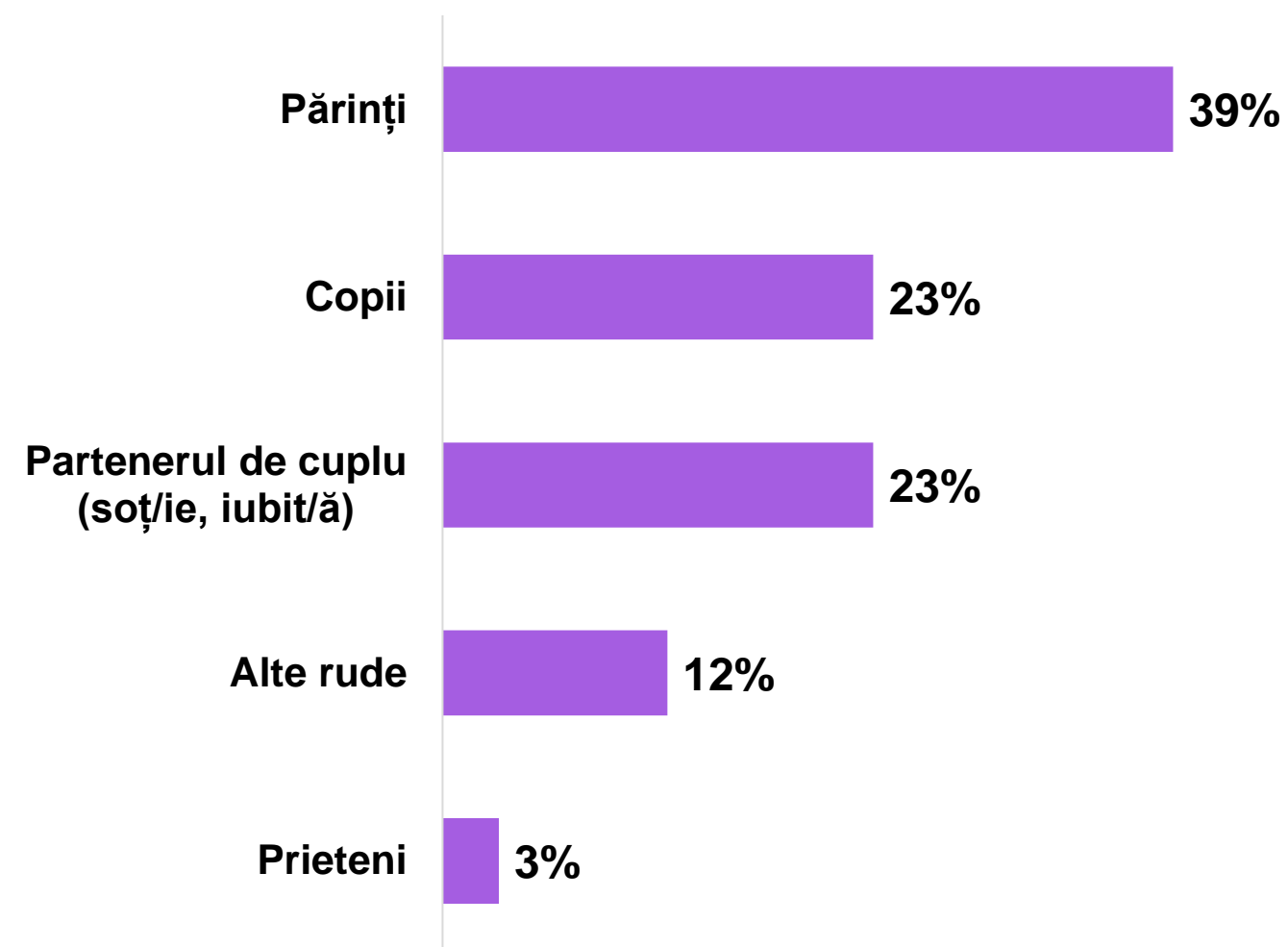
Q9. Cu ce membri ai familiei locuiți? (răspuns multiplu)

Trimiterea de bani în România și beneficiarii acestora

Trimiterea de bani în România
(N= 6699)



Beneficiarii banilor trimiși în România
(N= 4571 - persoane care trimit bani în România)

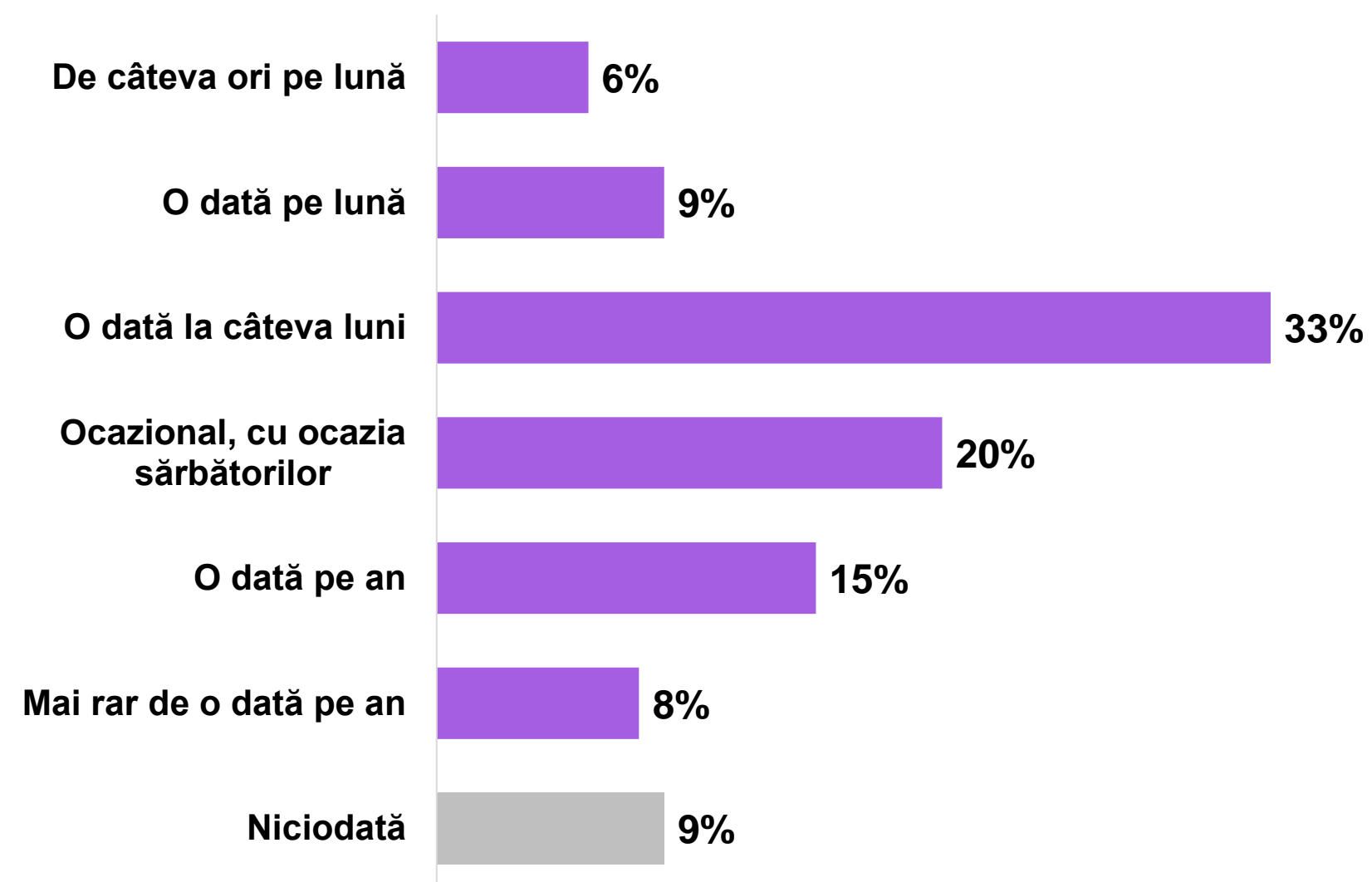


Q10. Dumneavoastră trimiteți periodic bani în România celor rămași acasă?

Q11. Către cine se îndreaptă acești bani?

Frecvența întoarcerii în România

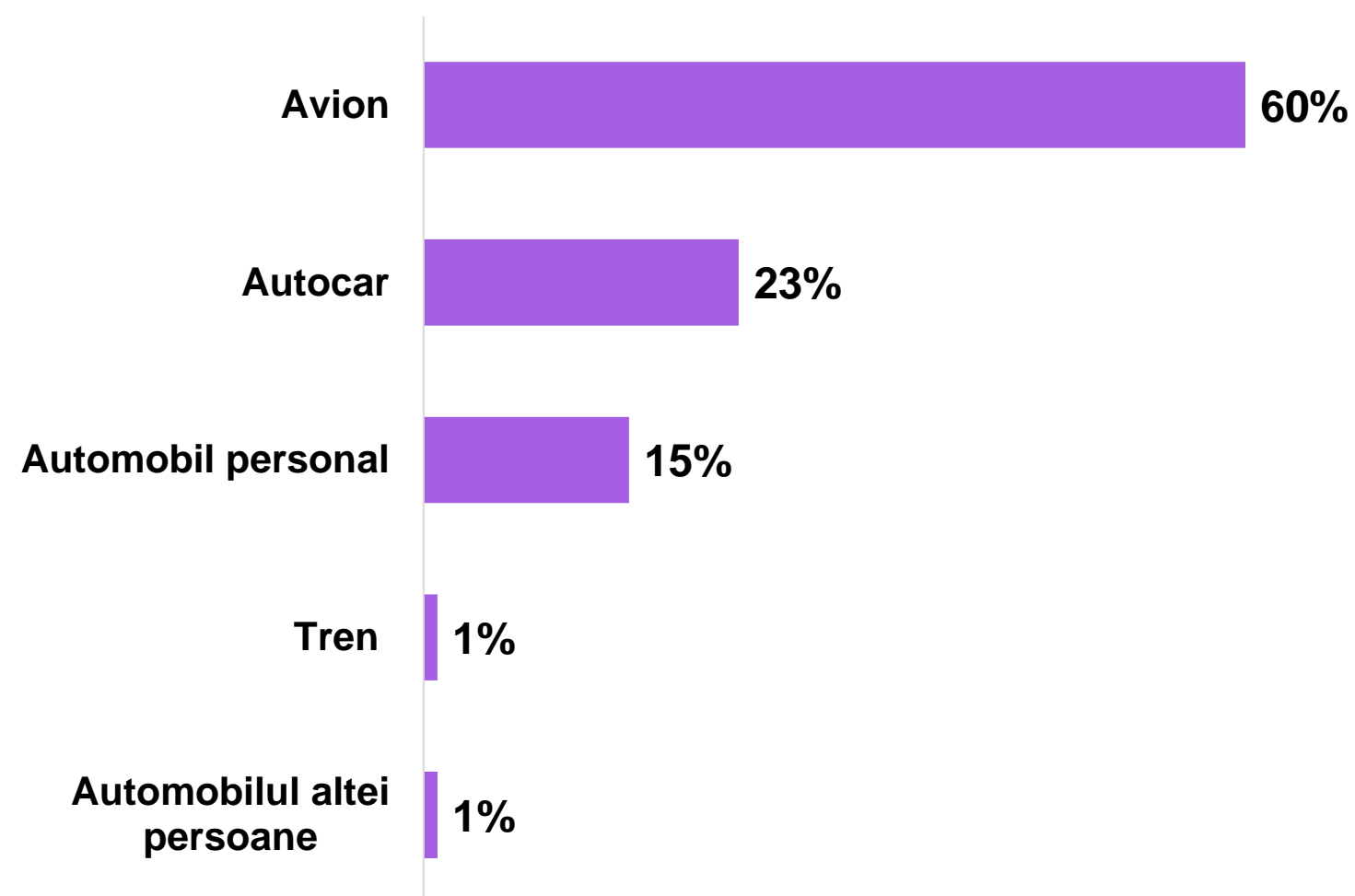
Frecvența întoarcerii în România
(N=6699)



Q12. Cât de des vă întoarceți în România?

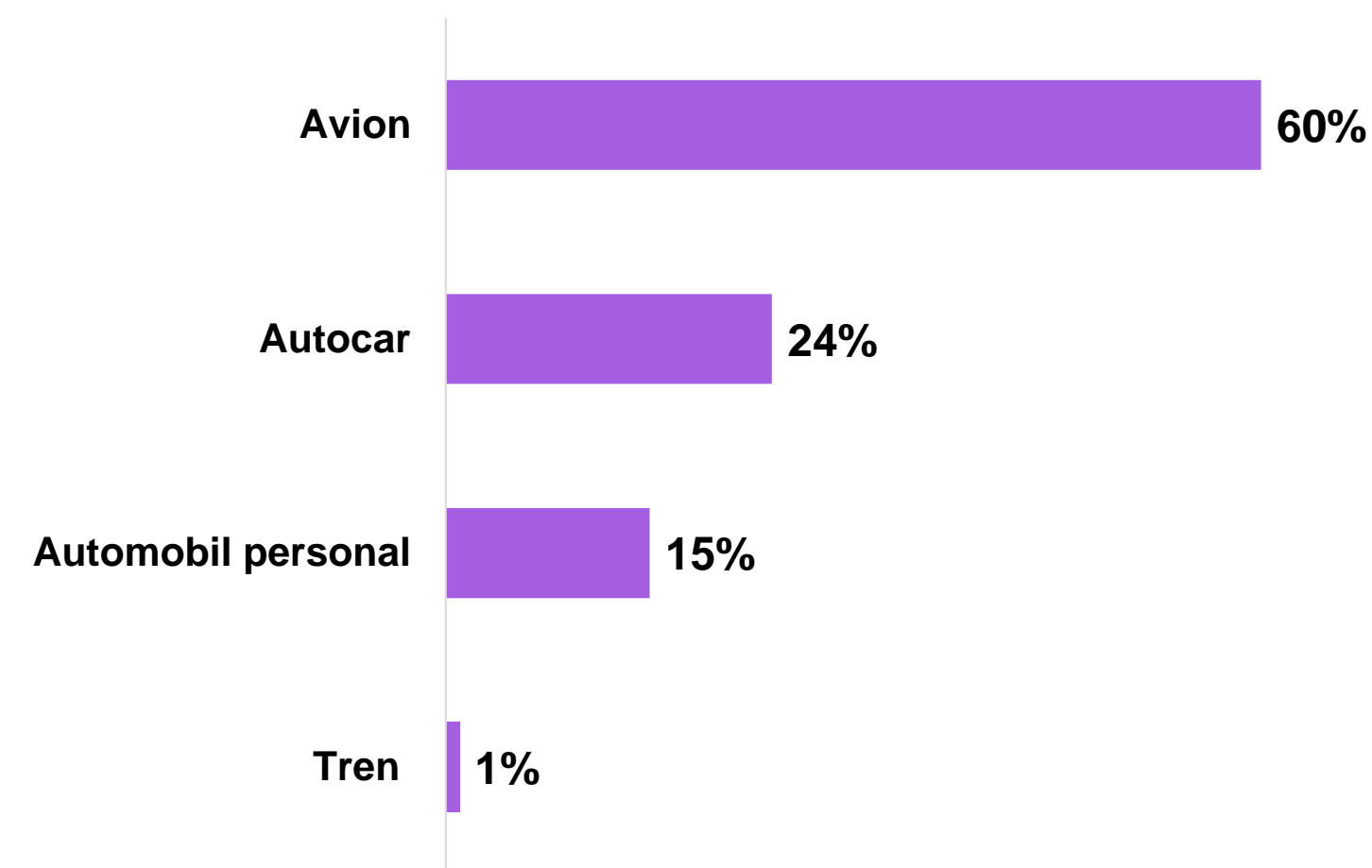
Mijloacele de transport utilizate la plecarea și sosirea din țară

Mijloc de transport cu care vin în România
(N= 6101 - persoanele care au declarat că se întorc în România)



Q13. Cu ce mijloc de transport veniți în România?

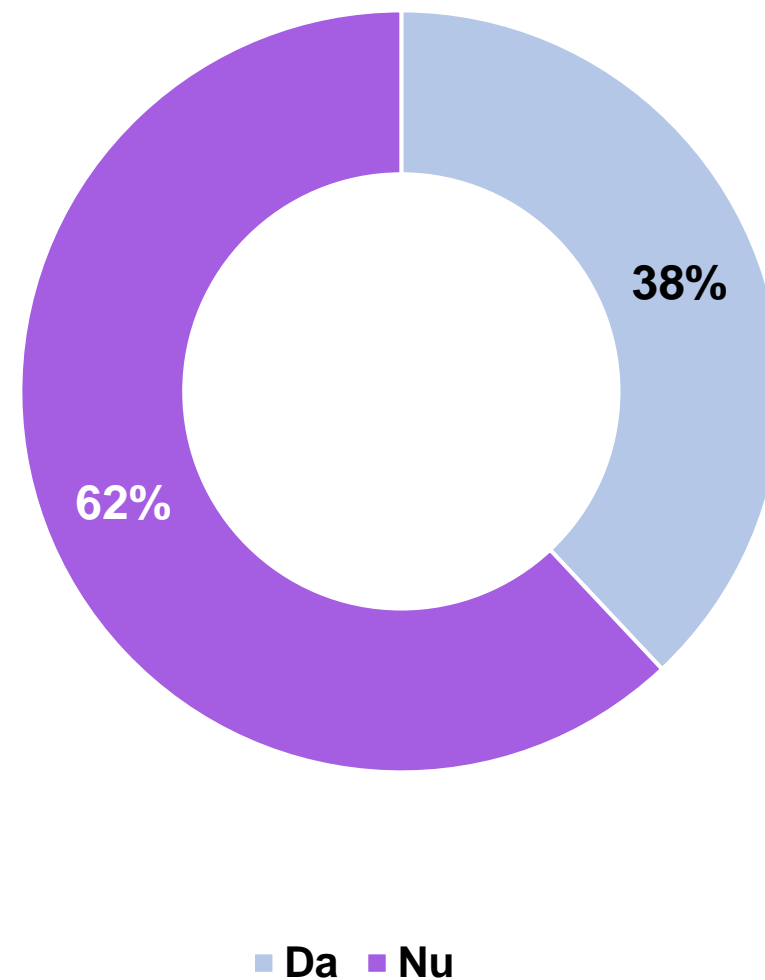
Mijloc de transport cu care pleacă din România
(N= 6101 - persoanele care au declarat că se întorc în România)



Q14. Cu ce mijloc de transport plecați din România spre țara unde munciți?

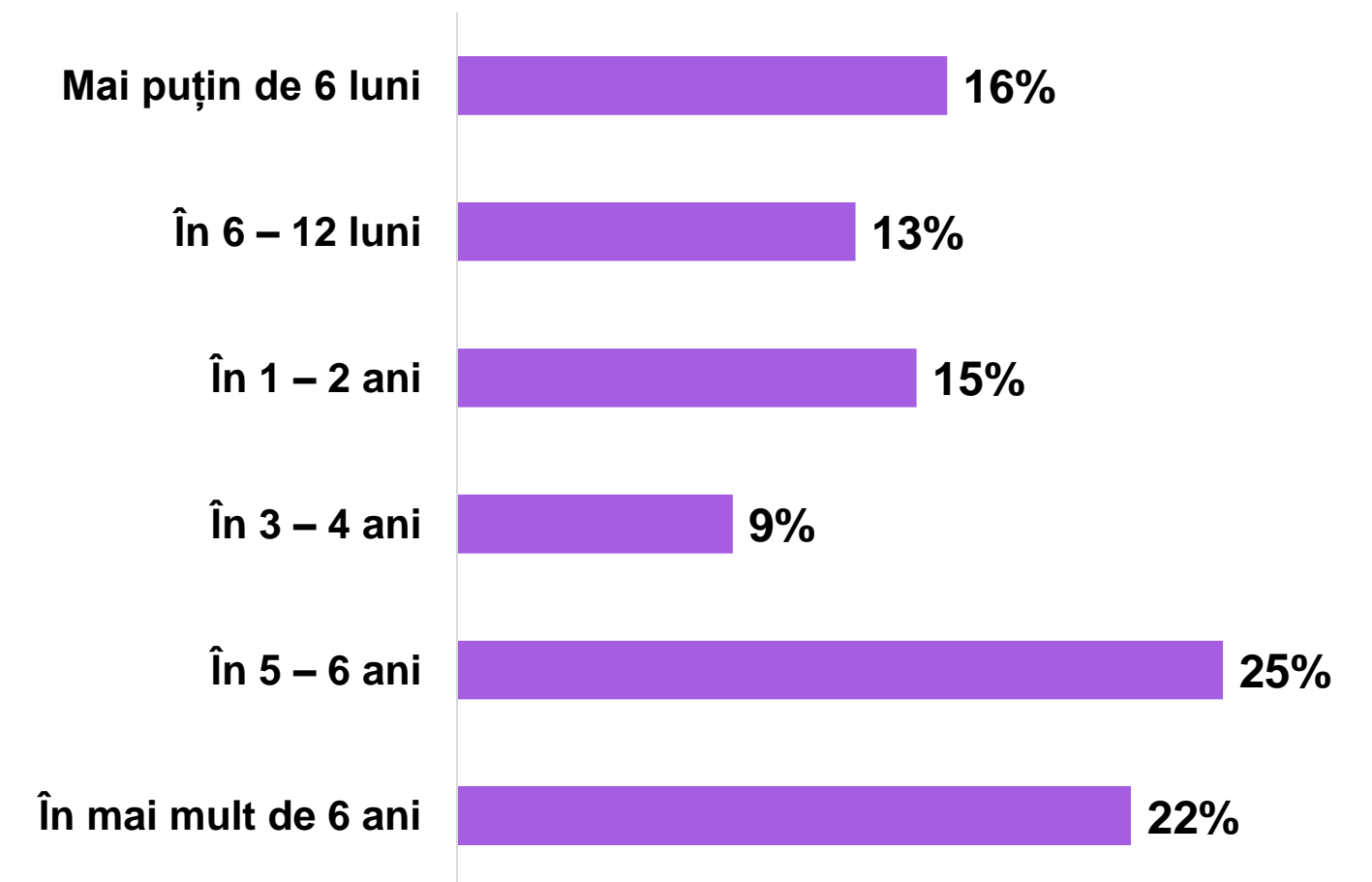
Întoarcerea definitivă în țară

Întoarcerea definitivă în România
(N=6699)



Q15. Luați în calcul posibilitatea întoarcerii definitive în România?

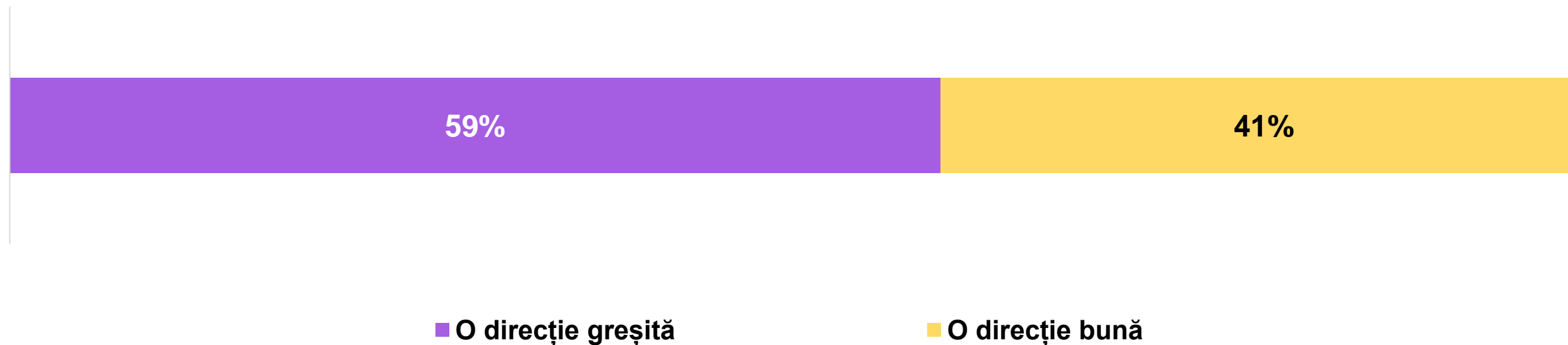
Timp estimat de întoarcere în țară
(N= 2567 - persoanele care iau în calcul întoarcerea în România)



Q17. În cât timp estimați că vă veți reîntoarce în țară?

Direcția României

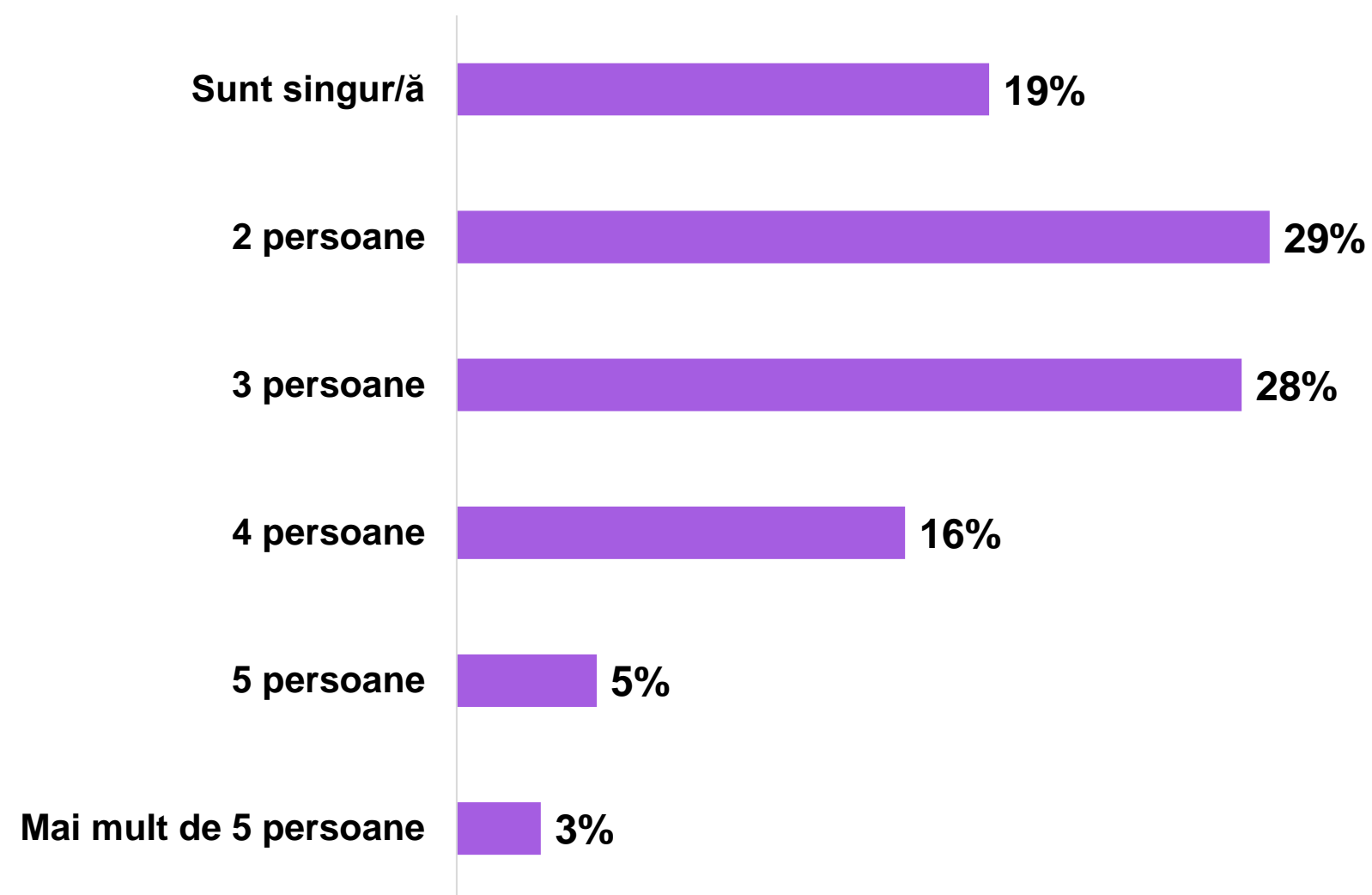
Direcția în care se îndreaptă lucrurile în România
(N= 6699)



Q19. În ultimul an, în ce direcție considerați că se îndreaptă lucrurile în România?

Numărul membrilor familiei din gospodărie

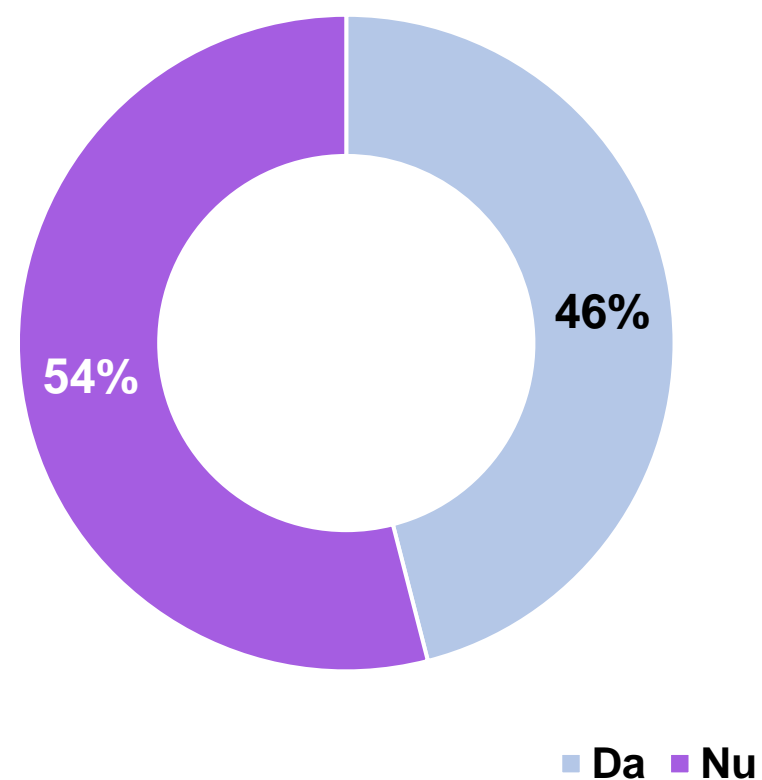
Număr de membri ai familiei dvs. cu care locuiți împreună (inclusiv dvs.) (N=6699)



Q21. Care este numărul de membri ai familiei dvs. cu care locuiți împreună (inclusiv dvs.)?

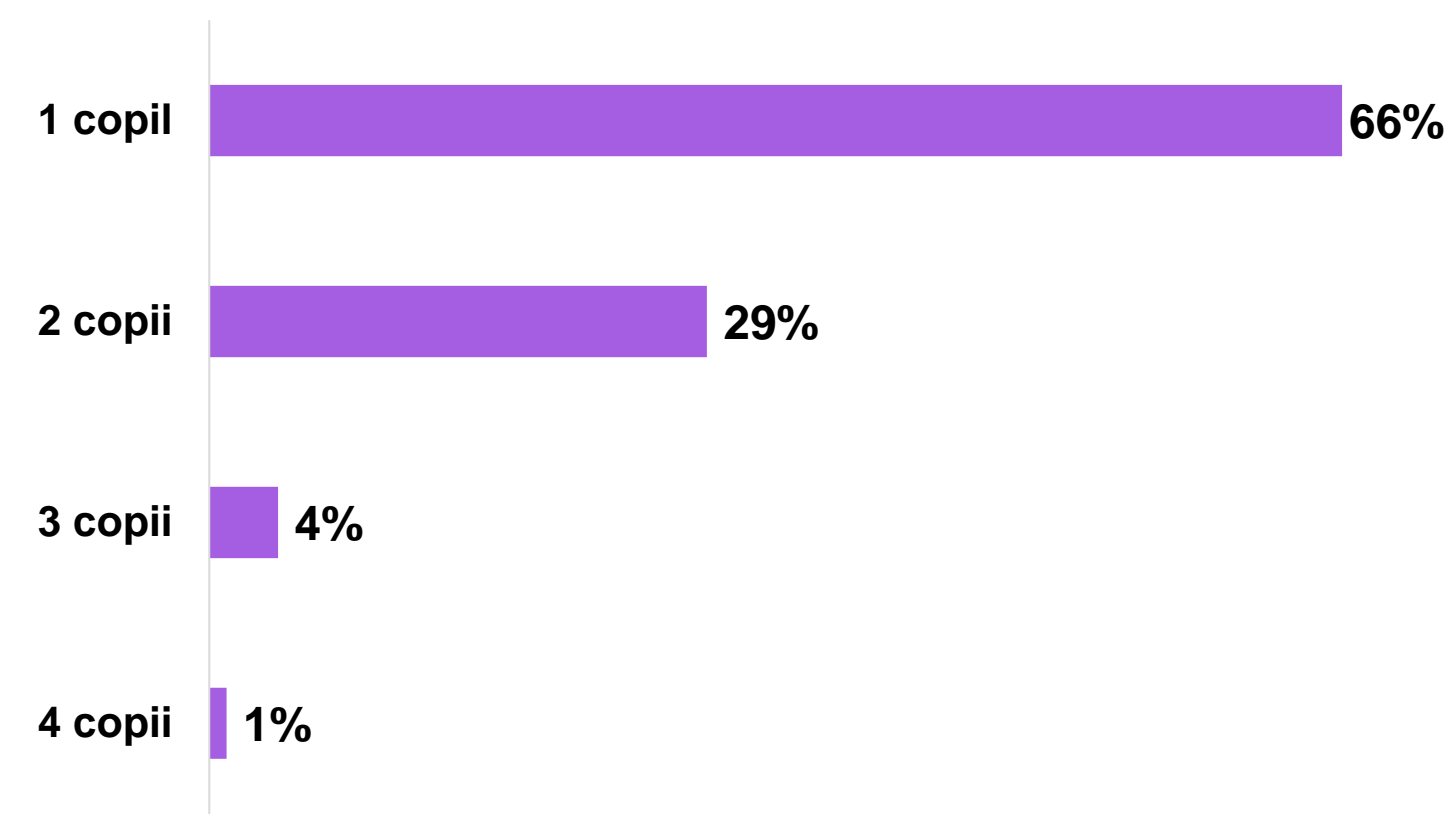
Copii minori în întreținere

Aveți în întreținere copii minori?
(N= 6699)



Q22. Aveți în întreținere copii minori?

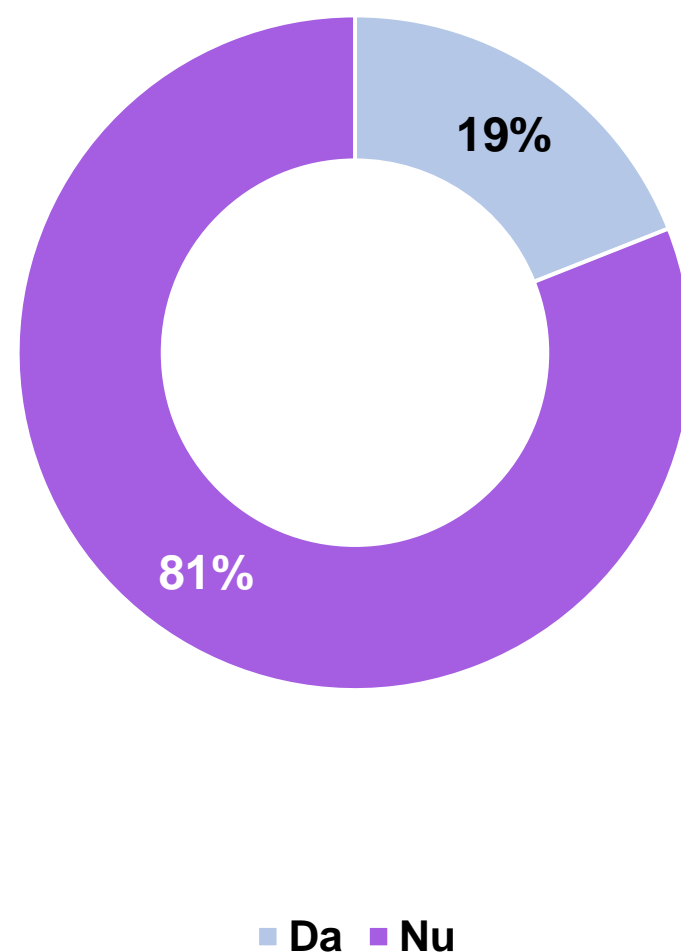
Număr de copii minori
(N= 3082 - persoane care au în întreținere copii minori)



Q23. Câți copii minori aveți?

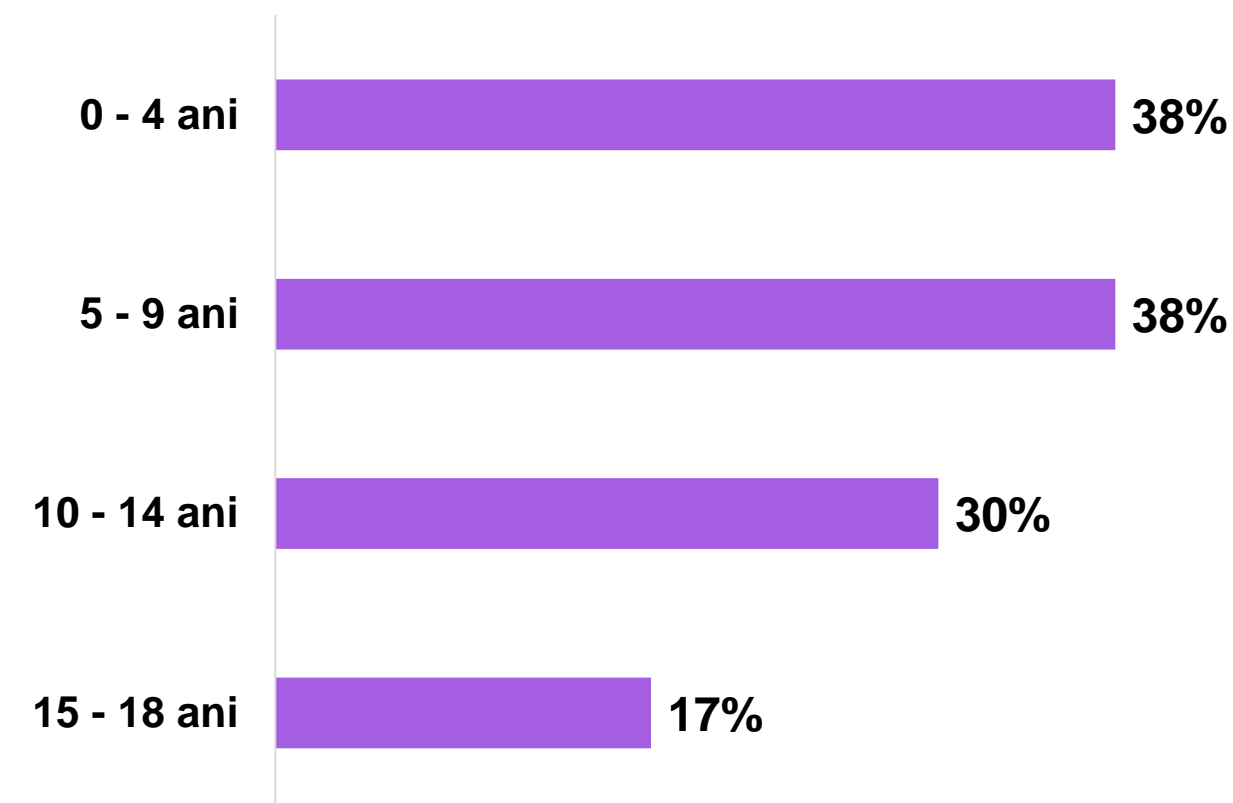
Generația a doua a migrației românești

Locuirea cu un copil
(N=6699)



Q24. Cel puțin un copil locuiește împreună cu dvs.?

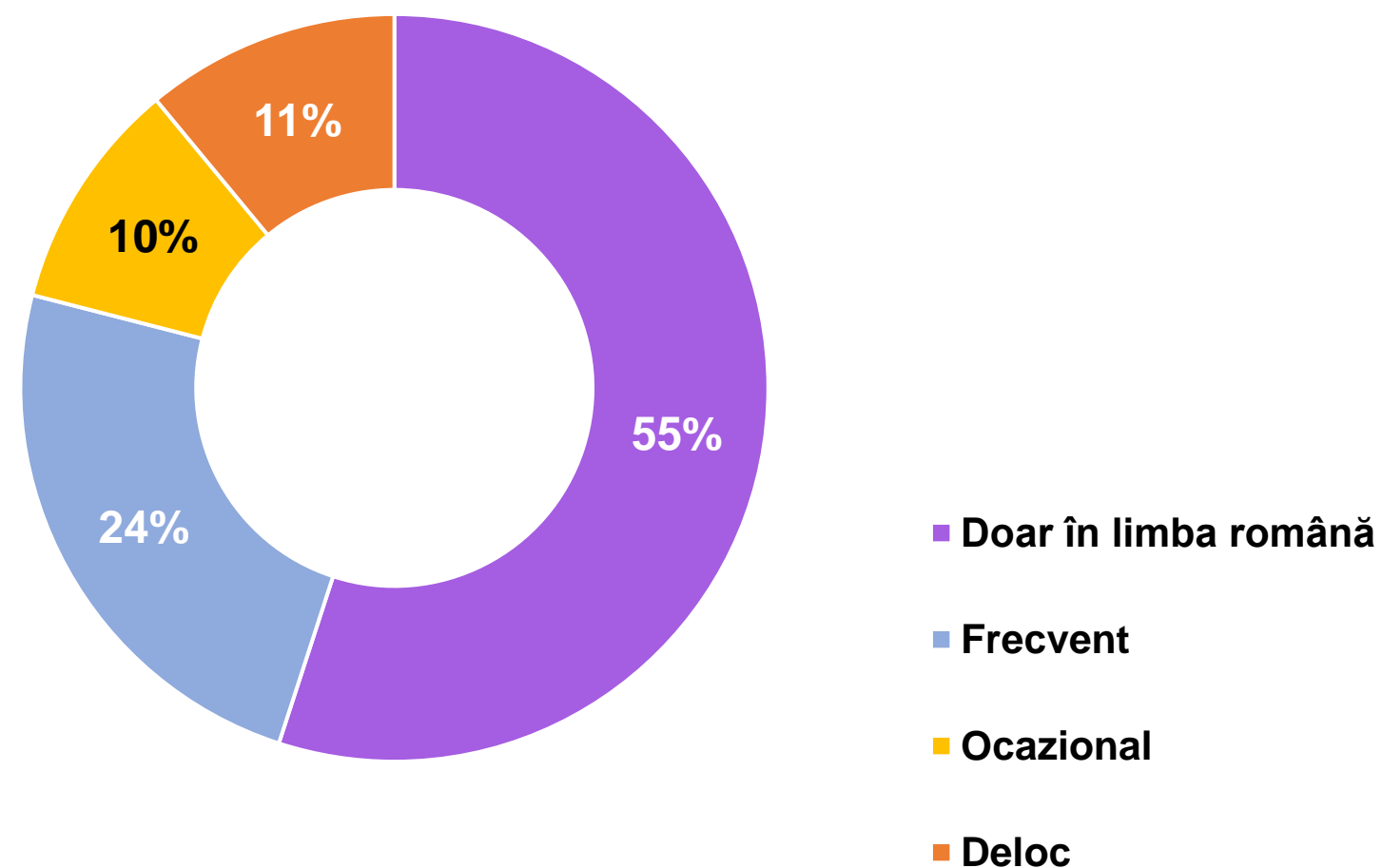
Vârsta copilului / copiilor cu care locuiesc împreună
(N= 2450 - persoane care locuiesc cu cel puțin un copil în străinătate)



Q25. Care este vârsta copilului / copiilor în ani împliniți care locuiesc împreună cu dvs.? (răspuns multiplu)

Frecvența utilizării limbi române în familie

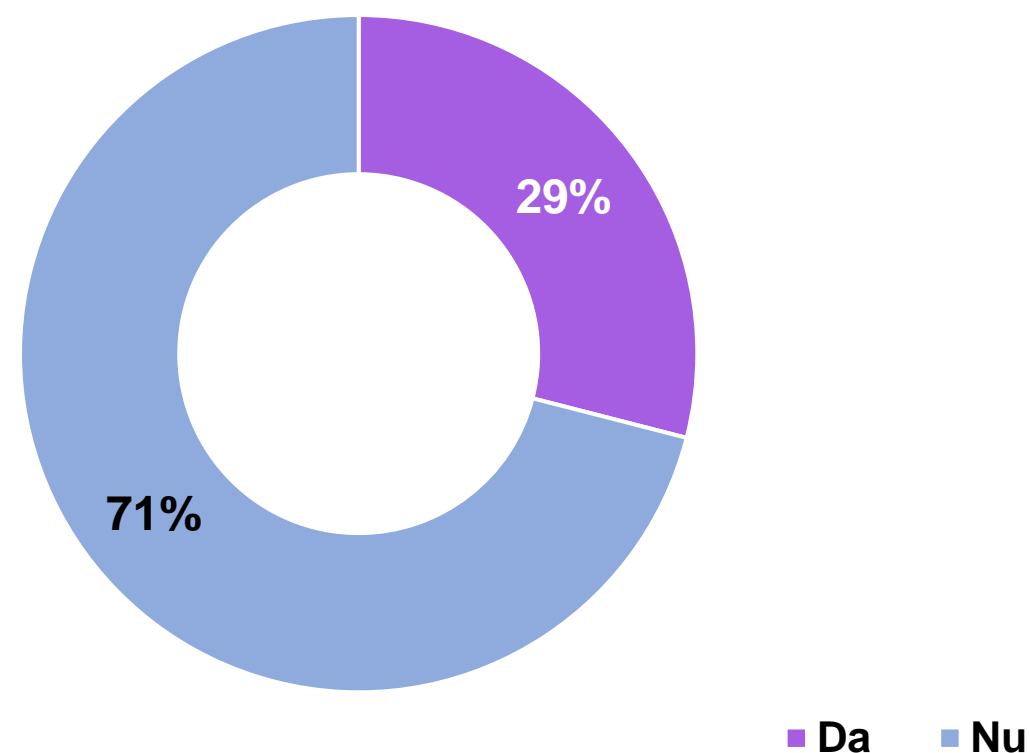
Frecvența utilizării limbii române în familie
(N= 2450 - persoane care locuiesc în străinătate cu cel puțin un copil)



Q26. În familia dvs. cât de des se vorbește limba română?

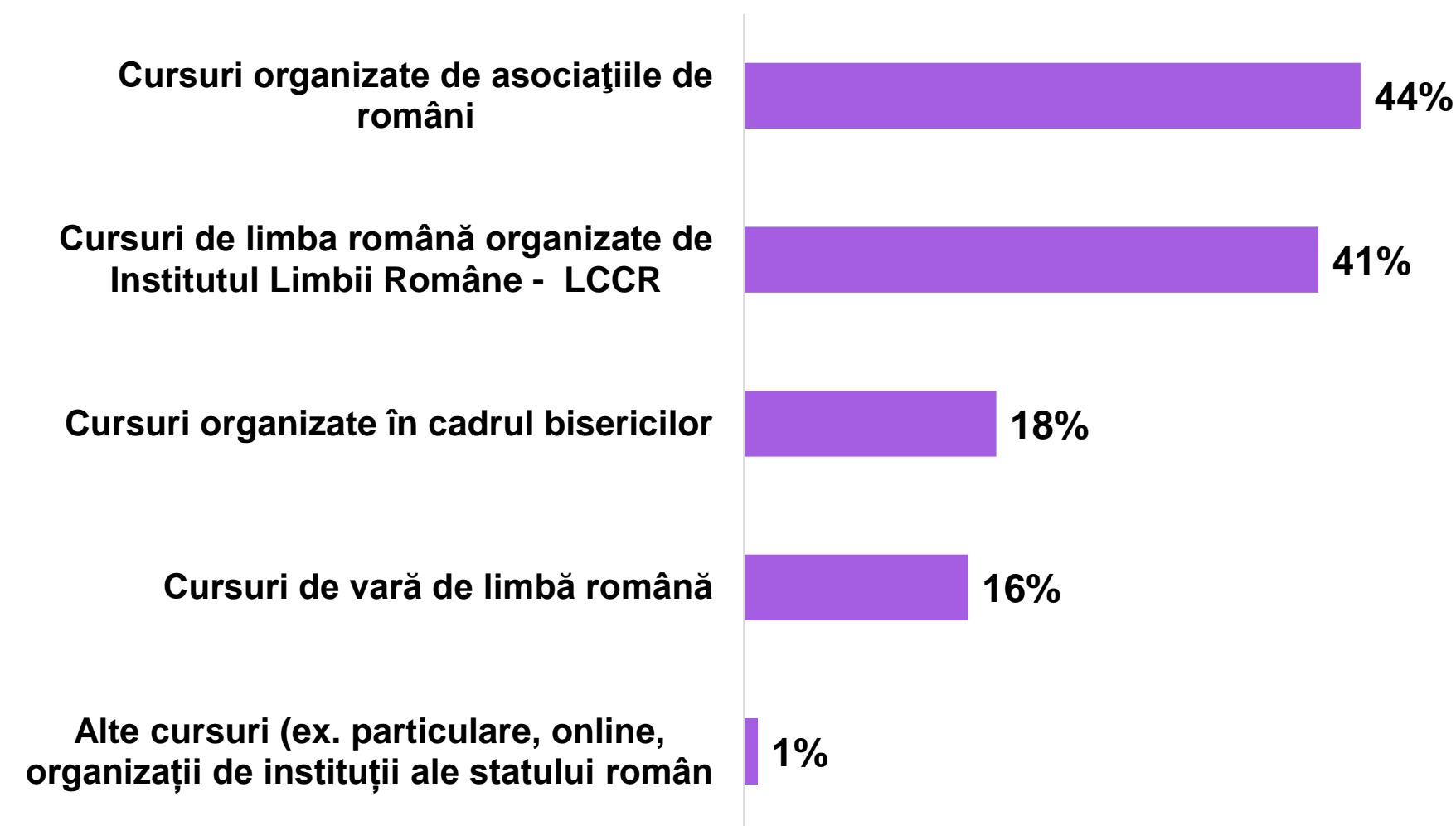
Participarea la cursuri de predare / învățare a limbii române

Participarea la cursuri de predare / învățare a limbii române
(N= 1507 - părinți care au cel puțin un copil între 5 - 14 ani)



Q28. Copilul dvs. participă la anumite cursuri de predare/învățare a limbii române?

Cursuri la care participă copiii între 5 - 14 ani
(N= 1067 - părinți a căror copii participă la cursuri de învățare / predare a limbii române)



Q29. La care dintre următoarele cursuri participă copilul dvs.? (răspuns multiplu)



Concluzii



DEPARTAMENTUL PENTRU
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*





Concluzii generale focus grupuri

- Românii participanți la studiul calitativ au decis să părăsească România pentru a avea o calitate a vieții mai ridicată. Țara de origine nu le oferea oportunitățile, accesul la resurse și mentalitatea necesară pentru a aduce în planul real **identitatea aspirațională** a acestora. Românii participanți la studiu demonstrează că **și-au asumat deplin** plecarea și procesul de integrare în țările gazdă și că tratează cu **responsabilitate** întreaga experiență.
- **Motivele plecării** românilor pot fi sintetizate în **trei mari categorii**: oportunități profesionale și economice, oportunități educaționale (personale sau/și pentru copii) și contexte personale (ex. reîntregirea familiei). În anumite cazuri, **rețeaua socială** de români din țara gazdă a jucat un rol esențial în adaptarea imigranților la specificul statului de destinație.
- **Pierderea identității naționale este un risc** în rândul copiilor români născuți și crescuți în țările gazdă. Pentru a reduce acest risc, instituțiile, organizațiile și asociațiile românești trebuie să acționeze concomitent pe **4 dimensiuni: educație, cultură (inclusiv specific culinar), spiritualitate și administrativ-legal**.
- În cadrul studiului calitativ pot fi identificate **două categorii de români emigranți** – cei care vor să rămână pe termen scurt/mediu în țara gazdă (migrație ca stil de viață/migrație lichidă) și cei care își doresc să rămână pe termen lung sau definitiv în respectiva țară (fac eforturile necesare pentru integrare). Cea mai mare parte a românilor din a doua categorie au reușit să se integreze parțial în țările gazdă. Conform acestora, **o integrare completă este imposibilă** din cauza modului de raportare a cetățenilor din țările gazdă.
- În cea mai mare parte a statelor studiate, cetățenii sunt respectuoși și politicoși cu imigranții, dar nu fac nici un efort pentru a-i sprijini în mod real în procesul de integrare. Singurele excepții sunt Israel, care primește acasă românii cu origini evreiești, și Statele Unite ale Americii care are experiență îndelungată cu fenomenul imigraționist.
- **Statele în care românii s-au simțit/sunt discriminați** sunt: Austria (barieră lingvistică impusă de populație), Belgia (din ignoranța populației – confundarea românilor cu alte etnii), Italia (pe piața muncii), Spania (pe piața muncii și educație) și Canada (pe piața muncii – imigranții având acces la locuri de muncă sub calificarea lor).



Concluzii focus grupuri și analiza cadrului normativ și a politicilor publice relevante (1/4)

Sinele și identitatea românească

Direcții de acțiune



Măsuri concrete de susținere



Menținerea identității lingvistice, culturale, religioase și culinare în cadrul comunităților de români din afara granițelor României și exprimarea colectivă a acesteia;

Educația în limba română să fie accesibilă membrilor comunităților românești din afara României

- introducerea limbii române ca opțional și/sau sprijinirea centrelor/școlilor private care oferă cursuri de limba română

Acces la o viață culturală românească, prin sprijinirea realizării de evenimente culturale atractive pentru cât mai multe categorii de români

- realizarea și/sau susținerea de evenimente culturale

Posibilitatea practicării ritualurilor religioase personale, prin organizarea de evenimente religioase în limba română

- încheierea de parteneriate cu Biserica Ortodoxă Română pentru a crea/închiria spații destinate serviciilor religioase

Concluzii focus grupuri și analiza cadrului normativ și a politicilor publice relevante (2/4)

Administrativ - legal &
Comunicare

Direcții de acțiune



Sprijinirea emigranților români din perspectiva aspectelor legate de traiul zilnic din statul gazdă (ex. servicii consulare, finanțări nerambursabile în vederea realizării de proiecte pentru menținerea identității)

Măsuri concrete de susținere



- o mai bună comunicare, interacțiuni și accesibilizare a serviciilor consulare și a celor oferite de Ambasade
- românii au nevoie ca instituțiile românești din străinătate să aibă și rolul de informare
- sprijinirea și promovarea asociațiilor românești cu scopul promovării și conservării spiritului național
- facilitarea comunicării între asociații din diverse state cu rol de interacțiune (*networking*) și schimb de bune practice
- campanii de conștientizare și educare - pentru românii din străinătate cu privire la drepturile și obligațiile lor
- crearea și/sau înnoirea convențiilor interstatale

Concluzii focus grupuri și analiza cadrului normativ și a politicilor publice relevante (3/4)

Economie &
Mediul antreprenorial

Direcții de acțiune



Sprijinirea românilor din perspectiva aspectelor legate de traiul zilnic din România, prin politici publice ce vizează îndeplinirea Obiectivelor Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă

- Încurajarea românilor care lucrează în străinătate prin:
- dezvoltarea regiunilor de origine ale emigranților români, în cadrul proiectelor de dezvoltare, la nivel regional sau local din România
 - punerea în valoare a abilităților sau experienței adunate de românii care trăiesc în afara României.

Punerea în valoare a prezenței românilor care trăiesc în străinătate cu scopul de a lucra și a dezvolta afaceri care să ajute la creșterea exporturilor și a promovării internaționale a României.

Măsurile concrete de susținere



- campanii de informare: despre oportunitățile de pe piața muncii din România care pot fi mai atractive decât cele din alte state
- campanii constante de educație financiară cu scopul de a-i ajuta pe românii din diaspora să își pregătească viitorul pe termen mediu și lung
- promovarea țării de origine ca un stat sigur, în permanentă dezvoltare, ce poate oferi beneficii numeroase investitorilor
- stabilirea unor legături cu antreprenorii români din străinătate și realizarea unor grupuri de lucru transfrontaliere care să ajute atât afacerile acestora, cât și economia României
- oportunități de investiție: ex. piața de capital românească

Concluzii focus grupuri și analiza cadrului normativ și a politicilor publice relevante (4/4)

Platforma DRP

Funcționalități platformă	Descriere
Networking	<ul style="list-style-type: none">• acces la comunitățile de români din țara/localitatea gazdă și la românii de pretutindeni• oportunitatea de extindere a propriei rețele sociale
Specialiști	<ul style="list-style-type: none">• schimb de experiență, bune practici și <i>know-how</i>• explorarea de oportunități în domenii precum medicină, educație, drept etc.
Business	<ul style="list-style-type: none">• facilitarea dialogului și conexiunilor între românii antreprenori din afara țării cu scopul dezvoltării afacerilor acestora
Asociații românești	<ul style="list-style-type: none">• promovarea evenimentelor destinate românilor de pretutindeni• schimb de bune practici și resurse disponibile acestora
Auto-recensământul românilor de pretutindeni	<ul style="list-style-type: none">• înscrierea în platformă a românilor doritori• auto-declararea periodică a regiunii din țara gazdă unde lucrează și/sau locuiesc



Concluzii generale sondaj de opinie

- În urma analizei exodului românilor în funcție de regiunile de dezvoltare de unde provin, am realizat o hartă cu principalele direcții de plecare ale acestora. Astfel, se remarcă faptul că principala țară de destinație pentru românii care provin din regiunile de dezvoltare **Nord-Vest** (21%), **Vest** (25%) și **Centru** (39%) este **Germania**. **Italia** reprezintă țară gazdă pentru cei mai mulți dintre românii care își au originea în regiunile **Nord-Est** (39%) și **Sud-Est** (25%). În schimb, pentru cea mai mare parte dintre românii care provin din regiunea **Sud-Vest Oltenia** (21%) și **București-Ilfov** (16%), **Spania** este destinația principală. Din regiunea **Sud-Muntenia** cei mai mulți români se îndreaptă către **Marea Britanie** (27%).
- **Profilul profesional și educațional** al românilor care trăiesc în afara României arată faptul că cea mai mare parte a acestora au calificare în domeniul **construcțiilor** (19%), urmați de cei care dețin calificare în **sectorul HoReCa** (9%). De asemenea, românii **absolvenți de studii medii** (38%) au emigrat din România în mod predominant.
- **Întoarcerea în România** se află în planurile de viitor pentru aproximativ 4 din 10 români. În ceea ce privește durata estimată de respondenți până la întoarcerea în țară, aproximativ jumătate (47%) consideră că aceasta va avea loc peste minim 5 ani. Principalele motive pentru care românii ar lua decizia de a reveni în țară sunt **deschiderea unei afaceri pe teritoriul românesc** (24%) și **întreținerea unei persoane apropiate**, cum ar fi o rudă, un prieten, o cunoștință (22%).
- **Românii care trimit periodic bani în țara natală** sunt în proporție de 68%. Dintre cei care trimit resurse financiare periodic în țară, în aproape 4 din 10 cazuri, acestea se îndreaptă către părinți (39%), 23% către copii, iar în aceeași proporție, către partenerul de cuplu.
- Aproximativ jumătate dintre românii care locuiesc în străinătate au copii minori, iar **19% locuiesc împreună cu aceștia în afara României**. Referitor la folosirea limbii române pentru a comunica în cadrul familiei, 55% dintre români folosesc doar limba natală. La polul opus, 11% nu utilizează deloc limba română în familie.
- În urma evaluării părinților cu privire la gradul de cunoaștere a limbii române de către copii, în medie, cele mai bune note au fost acordate de către părinții care trăiesc cu copiii în Spania și Italia.





Echipa de cercetare

Dr. Alexandru Zodieru - General Manager

Supervizare proiect

Paul Acatrini – Research Manager & Managing Partner

Consultanță, raportare, moderare, management de proiect, prezentare rapoarte

Gabriel Lupu - Research Coordinator

Management de proiect, menținerea comunicării cu reprezentanții DRP, realizare metodologie de cercetare, moderare focus grupuri, realizare analiză cantitativă și calitativă, prezentare rapoarte

Mihaela Samoilă – Researcher

Comoderare, realizare instrumente de cercetare, analiză calitativă, desk research, management al participanților, design prezentare și analiză date cantitative

Bogdan Moiceanu – Researcher

Comoderare, analiză calitativă, desk research, management al participanților și analiză date cantitative.

Cella Grigoriev – Researcher

Comoderare, analiză calitativă și management al participanților

Alexandra Vîjeu – Senior Researcher

Moderare și analiză calitativă

Ilinca Grădinariu – Researcher Jr.

Analiză calitativă preliminară

Alexandru Stroe – Call Center Team Leader

Coordonator Call Center și implementare chestionar în platforma Cult Market Research





Cadru strategic pentru dezvoltarea infrastructurii politicilor publice derulate de Departamentul pentru Români de Pretutindeni (Cod SIPOCA/My SMIS 730/130070)

material realizat de Cult Market Research pentru Departamentul pentru Români de Pretutindeni

Aprilie 2023

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României



DEPARTAMENTUL PENTRU
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!

